

The Consumer Affairs

NEWS LETTER



Monthly Special News Letter

January 2022

Department of Consumer Affairs

ရေရှည်တည်တံ့သော စားသုံးမှုမှသည်
ရေရှည်တည်တံ့သော ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုဆီသို့

သတင်းခေါင်းစဉ်များ

စာမျက်နှာ

ပြည်တွင်း၊ ပြည်ပမိတ်ဖက်အဖွဲ့အစည်းများနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုကဏ္ဍ

၃

၁။ အာဆီယံအွန်လိုင်းစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ လိုက်နာရန် ကျင့်ဝတ်စည်းကမ်းများ

စားသုံးသူတိုင်ကြားမှုနှင့် ဖြေရှင်းပေးမှုကဏ္ဍ

၆

၂။ ကုန်စည်ပို့ဆောင်ရေးဝန်ဆောင်မှုနှင့်ပတ်သက်၍ တိုင်ကြားခြင်း

၃။ ဝန်ဆောင်မှုရရှိထားခြင်းမရှိဘဲ ငွေဖြတ်တောက်နေခြင်းအပေါ် တိုင်ကြားခြင်း

၄။ ဘဏ်အကောင့်ပိတ်သိမ်းခံရမှုအပေါ် စိတ်ကျေနပ်မှုမရှိ၍ တိုင်ကြားခြင်း

၅။ ပြည်ထောင်စုနယ်မြေ၊ တိုင်းဒေသကြီးနှင့် ပြည်နယ်များအလိုက် တိုင်ကြားမှုစာရင်း

၆။ ကုန်စည်အုပ်စုလိုက်တိုင်ကြားမှုနှင့် ဝန်ဆောင်မှုအုပ်စုလိုက်တိုင်ကြားမှုအခြေအနေ

ထုတ်ကုန်လုံခြုံစိတ်ချရမှုကဏ္ဍ

၁၀

၇။ ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသားပြည့်စုံမှ စိတ်ချယုံကြည်စားသုံးကြ

၈။ ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသားဖော်ပြခြင်း

၉။ ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသား စိစစ်တင်ပြလာမှုအခြေအနေ

၁၀။ ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသား စိစစ်ခွင့်ပြုခဲ့သည့်အခြေအနေ

၁၁။ ထုတ်ကုန်လုံခြုံစိတ်ချရမှုဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များ

၁၂။ ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခဲ့သည့်အကြိမ်ရေ

စားသုံးသူအသိပညာပေးရေးကဏ္ဍ

၁၆

၁၃။ ရေရှည်တည်တံ့သော စားသုံးမှုသည် ရေရှည်တည်တံ့သော ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုဆီသို့

၁၄။ တိုင်းဒေသကြီး/ ပြည်နယ်များ၏ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှု အခြေအနေ

သတင်းအချက်အလက်နည်းပညာနှင့် အရည်အသွေးစီမံခန့်ခွဲရေးကဏ္ဍ

၂၈

၁၅။ စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာန၏ သတင်းအချက်အလက်နည်းပညာနှင့်

အရည်အသွေးစီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုများ

ကုန်သွယ်မှုကဏ္ဍ

၃၁

၁၆။ ၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွင်း ပြည်တွင်းကုန်သွယ်ရေးဖွံ့ဖြိုးမှုအတွက် လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုအခြေအနေ

၁၇။ တောင်အာဖရိကနိုင်ငံ၏ စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဆိုင်ရာ ဥပဒေပြဋ္ဌာန်းချက်များနှင့်

လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှု အခြေအနေများ

ရေရှည်တည်တံ့သော စားသုံးမှုသည် ရေရှည်တည်တံ့သော ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုဆီသို့

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ကုလသမဂ္ဂ ဖွံ့ဖြိုးမှုအစီအစဉ်ဖြင့် စဉ်ဆက်မပြတ် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး ရည်မှန်းချက်ပန်း တိုင် (၁၇) ချက်ကို အကောင်အထည် ဖော် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။ ရေ ရှည်တည်တံ့သော စားသုံးမှုနှင့် ထုတ် လုပ်မှုများဖြစ်ပေါ် ပြောင်းလဲလာရေး သည်အဆိုပါ ပန်းတိုင်များအနက် ပန်းတိုင် (၁၂) ဖြစ်သည့် “တာဝန်ယူ မှုရှိသော စားသုံးမှုနှင့် ထုတ်လုပ်မှု” ကို အောင်မြင်စွာ အကောင်အထည် ဖော် ဆောင်ရွက်နိုင်စေရေးအတွက် အရေးကြီးသော အခန်းကဏ္ဍမှ ပါဝင် လျက်ရှိပါသည်။

ရေရှည်တည်တံ့သော စားသုံးမှု ဆိုသည်မှာ “လူသားတို့၏ အခြေခံ လိုအပ်ချက်များ ဖြည့်ဆည်းရာတွင် သဘာဝသယံဇာတ အရင်းအမြစ်များ ထုတ်ယူမှုနှင့် အဆိပ်အတောက်ဖြစ် စေသောပစ္စည်းများ သုံးစွဲမှုတို့ကို လျှော့ချခြင်း၊ ကုန်စည်နှင့် ဝန်ဆောင် မှုများ သုံးစွဲမှုမှ ဖြစ်ပေါ်လာသည့် စွန့်ပစ်ပစ္စည်းနှင့် ညစ်ညမ်းမှုများကို လျှော့ချခြင်းတို့ဖြင့် ပတ်ဝန်းကျင်ကို ထိခိုက်မှု အနည်းဆုံးဖြစ်စေပြီး သယံ ဇာတ အရင်းအမြစ်များကို ရေရှည် တည်တံ့စေသော စားသုံးမှုပုံစံများ နှင့် ထုတ်လုပ်မှုအလေ့အကျင့်ကောင်း များ ကျင့်သုံးခြင်းဖြင့် အနာဂတ် မျိုးဆက်များ၏ လိုအပ်ချက်များကို



ထိခိုက်မှုမရှိစေရန် ဆောင်ရွက်ခြင်း” များသိရှိနိုင်စေရန် ထည့်သွင်းအသိ ဖြစ်သည်။ ပညာပေးသင့်ပါသည်-

စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနအနေ ဖြင့်လည်း အမျိုးသားစားသုံးသူကာ ကွယ်ရေးအစီအစဉ် (၂၀၂၁-၂၀၂၅) တွင် ပါရှိသည့် “စားသုံးသူအသိပညာ ပေးရေးအစီအစဉ်” အရ စားသုံးသူ များအနေဖြင့် ၎င်းတို့၏ စားသုံးမှု အလေ့အထများသည် စီးပွားရေးရပ် ဝန်းနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် တစ်ခု လုံးအပေါ် သက်ရောက် မှုရှိကြောင်း သိရှိနားလည်လာစေရေးအတွက် ရေ ရှည်တည်တံ့သော စားသုံးမှုအလေ့ အထများ မြှင့်တင်ဆောင်ရွက်ခြင်း နှင့် စားသုံးသူအသိပညာမြှင့်တင်ခြင်း လုပ်ငန်းများကို ဆောင်ရွက်သွားရန် ရှိပါသည်။

သို့ဖြစ်၍ ရေရှည်တည်တံ့သော စားသုံးမှုပုံစံများနှင့်ပတ်သက်၍ အာ ဆီယံအနေဖြင့် ရေးဆွဲလျက်ရှိသော ASEAN Toolkit on Sustainable Consumption တွင် ပါရှိသည့် အောက် ဖော်ပြပါအချက်များကို စားသုံးသူ

- (က) တစ်ခါသုံး ပလတ်စတစ်သုံးစွဲ မှုလျှော့ချရန် (To reduce single-use plastics)၊
- (ခ) ပြန်လည် အသုံးပြုနိုင်သော ပစ္စည်းများအသုံးပြုရန် (Reusing and recycling)၊
- (ဂ) Ethical Product များဝယ်ယူ သုံးစွဲရန် (To Use Ethical Product)၊ (ဥပမာ- တိရစ္ဆာန်များဖြင့် စမ်းသပ် ထုတ်လုပ်ထားသည့် အလှကုန်ပစ္စည်းများအား ဝယ် ယူသုံးစွဲမှုမှ ရှောင်ရှားခြင်း)
- (ဃ) စားသောက်ကုန် လေလွင့်မှု များ လျှော့ချရန် (To Reduce Food-waste)၊
- (င) တစ်ခါသုံး ခွက်များ၊ ပုဂံများ နှင့် ပရိဘောဂပစ္စည်းများ သုံးစွဲ ခြင်းမှ ရှောင်ရှားရန် (To avoid single-use disposable cups, plates and utensils)၊

- (စ) ပစ္စည်းများ ဝယ်ယူရာတွင် ပစ္စည်းထုပ်ပိုးမှု လျော့ချရန် (Refuse to buy items with excess packaging) စည်များ ထုတ်လုပ် ဖြန့်ဖြူး ရောင်းချ ရာတွင် ရေရှည်တည်တံ့သော ထုတ်လုပ်မှု အလေ့အကျင့်ကောင်းများ ကျင့်သုံးနိုင်စေရေးအတွက် အာဆီယံ ကျင့်သုံးနိုင်ရေးအတွက် အာဆီယံ ပုံစံများနှင့်ထုတ်လုပ်မှုအလေ့အကျင့်ကောင်းများ ကျင့်သုံးခြင်း၊ ရေရှည်တည်တံ့သော စားသုံးမှု ပုံစံများနှင့်ထုတ်လုပ်မှုအလေ့အကျင့်ကောင်းများ ကျင့်သုံးနိုင်ရေးအတွက်
 - (ဆ) မလိုလားအပ်သော လျှပ်စစ်ပစ္စည်းများ သုံးစွဲမှုလျော့ချရန် (To minimize E-waste) အနေဖြင့် ရေးဆွဲလျက်ရှိသော ASEAN Toolkit on Sustainable Consumption တွင် ပါရှိသည့် အောက်ဖော်ပြပါအချက်များကို ထည့်သွင်းအသိပညာပေးသင့်ပါသည်-
 - (ဇ) ပြန်လည်ပြည့်ဖြိုးမြဲ စွမ်းအင်များ တိုးမြှင့်သုံးစွဲရန် (To Increase the use of renewable energy) (က) ထုတ်ကုန်များ၏ သက်တမ်းအား ကြာရှည်အသုံးပြုနိုင်ရန် စီမံထားရှိခြင်း၊
 - (ဈ) သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးစနစ် ပြောင်းလဲရန် (Switching to eco-friendly transportation like cycling or electric buses)၊ (ဃ) သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးစနစ် ပိုမိုတိုးတက်ကောင်းမွန်စေရေး ဖော်ဆောင်ခြင်း) (ခ) ပြန်လည် အသုံးပြုနိုင်သည့် ပစ္စည်းများအား ထည့်သွင်းအသုံးပြုခြင်း၊
 - (ည) သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးစနစ် ပြောင်းလဲရန် (Switching to eco-friendly transportation like cycling or electric buses)၊ (ဃ) သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးစနစ် ပိုမိုတိုးတက်ကောင်းမွန်စေရေး ဖော်ဆောင်ခြင်း) (ဂ) စားသုံးသူ အသုံးပြုပြီးသော ကုန်စည်များကို ပြန်လည်ဝယ်ယူရန် စီစဉ်ဆောင်ရွက်ခြင်း (Take back programmes)၊
- ထို့အပြင် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များအနေဖြင့်လည်း ၎င်းတို့၏ ကုန်ဆိုင်ရာအလေ့အကျင့်ကောင်းများ (Good Manufacturing Practice) များ ကျင့်သုံးခြင်း၊ ရေရှည်တည်တံ့သော စားသုံးမှု ပုံစံများနှင့်ထုတ်လုပ်မှုအလေ့အကျင့်ကောင်းများ ကျင့်သုံးနိုင်ရေးအတွက် သက်ဆိုင်ရာအစိုးရဌာနအဖွဲ့အစည်းများ၊ စားသုံးသူများ၊ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် လူမှုရေးအသင်းအဖွဲ့များအားလုံး တွဲလက်ညီစွာ ကြိုးပမ်းဆောင်ရွက်ခြင်းဖြင့် ရေရှည်တည်တံ့သော စားသုံးမှုမှသည် ရေရှည်တည်တံ့သော ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုဆီသို့ တက်လှမ်းနိုင်မည်ဖြစ်သကဲ့သို့ စားသုံးသူများ ခံစားရရှိနိုင်သော အခြေခံစားသုံးသူအခွင့်အရေး (ဂ) ချက်အနက် တစ်ခုဖြစ်သည့် “ကျန်းမာသော ပတ်ဝန်းကျင်တွင် နေထိုင်ခွင့်” ကို ရရှိခံစားနိုင်စေရန် ဆောင်ရွက်နိုင်မည်ဖြစ်ပါကြောင်း တင်ပြလိုက်ပါသည်။



Source: အသိပညာပေး

ပြည်တွင်း၊ ပြည်ပ မိတ်ဖက်အဖွဲ့အစည်းများနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုကဏ္ဍ

အာဆီယံအွန်လိုင်းစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ လိုက်နာရန် ကျင့်ဝတ်စည်းကမ်းများ



ယခင်လမှအဆက်

နိုင်ငံအများစုတွင် စားသုံးသူကာကွယ်ရေးနှင့် ဆက်စပ်အဖွဲ့အစည်းများသည် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများကို တာဝန်ခံမှုရှိသည့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများအား တာဝန်ယူမှုရှိသည့် မျှတမှုရှိရှိ ကျင့်ဝတ်နှင့်အညီ မည်သို့ဆောင်ရွက်ရမည်ကို လမ်းညွှန်ပေးပါသည်။ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများမှ ၎င်းတို့၏ ကိုယ်ပိုင်ထုတ်လုပ်သတ်မှတ်ကျင့်သုံးနေသည့် ပုံစံများကို ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရန် အခြေခံအဖြစ် အသုံးပြု

အွန်လိုင်းတွင် ရောင်းဝယ်မှုပြုခြင်းများ၏ စိန်ခေါ်မှုများကို ရင်ဆိုင်ခြင်း

နိုင်သည့် စံပြုကျင့်ဝတ်စည်းကမ်းများနှင့် အခြေအနေ အရပ်ရပ်ကို သတ်မှတ်ပေးခြင်းကဲ့သို့ အခြေအနေတစ်ရပ် ဖန်တီးပေးနိုင်မည် ဖြစ်သည်။

E-commerce ကို ပုံဖော်ဆောင်ရွက်ရာတွင် ပေါ်ပေါက်လာနိုင်သည့် သီးခြားပြဿနာများကို ဖြေရှင်းရန် လိုအပ်ပါသည်။ အွန်လိုင်းစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများသည် အောက်တွင်ဖော်ပြထားသည့် အချက်များကို ပုံဖော်လိုသည့် ရည်ရွယ်ချက်ဖြင့် ဆောင်ရွက်ခြင်းဖြစ်ပါသည်-

(၁) သတင်းအချက်အလက်လုံခြုံမှုရှိစေခြင်း- ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာများ တီထွင်ဆန်းသစ်မှုများဖြင့် ငွေကြေးဆိုင်ရာနှင့် လူပုဂ္ဂိုလ်ဆိုင်ရာ သတင်းအချက်အလက် လုံခြုံမှုရှိစေခြင်း၊ စားသုံးသူများအနေဖြင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများမှ ဘက်လိုက်ဆောင်ရွက်မှုများကို ကြိုတွေ့ရနိုင်သည့်အတွက် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများမှ စားသုံးသူများ၏ အချက်အလက်များကို တာဝန်ယူမှု၊ တာဝန်ခံမှုရှိစွာဖြင့် ထိန်းသိမ်းဆောင်ရွက်ခြင်း ဖြစ်ကြောင်း အသိပေးဆောင်ရွက်ခြင်းဖြင့် အချက်အလက်များ လုံခြုံစိတ်ချမှုရှိစေခြင်း။

(၂) တာဝန်ခံမှုနှင့် ပွင့်လင်းမြင်သာမှုရှိမှုအတွက် စံသတ်မှတ်ချက်- စားသုံးသူများတွင် ရှင်းလင်းပြည့်စုံသည့် သတင်းအချက်အလက်များ ရရှိနိုင်ပြီး ရွေးချယ်ဝယ်ယူမှုပြုနိုင်စေရန်အတွက် စံသတ်မှတ်ချက်ထားရှိခြင်း၊ ဒေသိယဘာသာစကားဖြင့် ကုန်စည်နှင့် ဝန်ဆောင်မှုများကို ရောင်းဝယ်မှုပြုသည့် ဈေးကွက်များရှိသည့် နိုင်ငံတွင် သီးခြားစကြိုများ ဖွံ့ဖြိုးနိုင်ရန်အတွက်လည်း အကျိုးရှိစေနိုင်ခြင်း၊ အွန်လိုင်းစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများအနေဖြင့် စားသုံးသူများ ရွေးချယ်မှုများ ပြုလုပ်ရာတွင် အဆင်ပြေစေနိုင်ရန်အတွက်လည်း ဆောင်ရွက်ထားရှိရန် လိုအပ်ပါသည်။ (ဥပမာ အားဖြင့် Pre-determined checkboxes များ အသုံးပြုခြင်း)

(၃) လုပ်ငန်းလည်ပတ်ဆောင်ရွက်သည့် သို့မဟုတ် ဈေးကွက်ဖန်တီးဆောင်ရွက်သည့် နိုင်ငံများအားလုံးရှိ မူဝါဒများ၊ ဥပဒေများ၊ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများ စသည်တို့နှင့်ပတ်သက်၍ ရှင်းလင်းမှုရှိစေရန် ဥပဒေပိုင်းဆိုင်ရာ သတ်မှတ်ချက်များ ရှုပ်ထွေးမှုရှိခြင်းကို ဖြေရှင်းရန် အားထုတ်ခြင်း၊ မှန်ကန်သမာဓိရှိသည့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတစ်ခုသည် ယှဉ်ပြိုင်မှု ပိုမိုများပြားပြီး စားသုံးသူများ ပိုမိုအကြိုက်တွေ့စေမည်ဖြစ်သည်။

(၄) စားသုံးသူများသို့ ပို့ဆောင်ရန် ကတိကဝတ်ပြုခြင်း- E-commerce သည် စားသုံးသူများ မည့်သည့် နေရာ၊ မည်သည့်အချိန်တွင် ဝယ်ယူသည်ဖြစ်စေ၊ စားသုံးသူများအနေဖြင့် ငွေပေးချေမှုလွှဲမှားသည့် အခြေအနေများတွင် ရောင်းချသည့်သူများထံသို့ အလွယ်တကူ ဆက်သွယ်နိုင်ရန် ကတိကဝတ်ရှိသည်။ အွန်လိုင်းစီးပွားရေး လုပ်ငန်းများထံသို့ မည်ကဲ့သို့ ရောက်ရှိစေနိုင်ရန်နှင့် လိုအပ်ပါက စားသုံးသူများမှ တာဝန်ခံခြင်းဖြင့် ဖြေရှင်းနိုင်ရန် ဖြစ်ပါသည်။

ရိုးရှင်းသည့်နည်းလမ်းဖြင့် ဆက်လက်ဆောင်ရွက်ခြင်း

ကဏ္ဍအလိုက် ဥပဒေမူဘောင်များ ချမှတ်ရန် ဖွံ့ဖြိုးမှုမရှိသည့် အခြေအနေတွင် အွန်လိုင်းစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများအတွက် လိုက်နာရန် ကျင့်ဝတ်စည်းကမ်းများ ချမှတ်ခြင်းသည် လက်တွေ့ကျသော ဖြေရှင်းမှုနည်းလမ်းတစ်ရပ်ဖြစ်စေသည်။ တိကျသည့် ဥပဒေဆိုင်ရာ ပြဋ္ဌာန်းချက်များ သတ်မှတ်ပြဋ္ဌာန်းခြင်းထက် ဘာသာရပ်ဆိုင်ရာ စကားရပ်များ အသုံးမပြုဘဲ အောက်ဖော်ပြပါ လိုက်နာရန် ကျင့်ဝတ်စည်းကမ်းများကို သတ်မှတ်ပြဋ္ဌာန်းရန် လိုအပ်ပါသည်-

- ❖ မကြာခဏ မေးမြန်းလေ့ရှိသော မေးခွန်းများ (FAQs)

- ❖ ဆုံးဖြတ်ချက်အတည်ပြုနိုင်စေရန် အထောက်အကူများ (Decision-making aids)
- ❖ ဆောင်ရန်၊ ရှောင်ရန်၊ သတိပြုရန် အချက်များ စသည်တို့ဖြင့် ဖြည့်စွက်ခြင်း၊ လျော့ချခြင်းများ ပြုလုပ်နိုင်ပါသည်။

လိုက်နာရန် ကျင့်ဝတ်များသည် တာဝန်ခံမှုရှိသည့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများဖြစ်စေရန် ပုံဖော်ပြသပါသည်။ စားသုံးသူနှင့် လုပ်ငန်းပြိုင်များအကြား၊ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအချင်းချင်းအကြား အပြန်အလှန်ဆက်နွယ်မှုများ၊ လုပ်ငန်းရှင်များ အချင်းချင်းအကြား အဆင်ပြေမှုရှိနိုင်မည်ဖြစ်သည်။

အွန်လိုင်းစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများအနေဖြင့် စီးပွားရေးကျင့်ဝတ်များကို လိုက်နာခြင်းသည် လက်တွေ့ကျသည့် ဖြေရှင်းမှုဖြစ်သည်-

- (၁) ပိုမိုကောင်းမွန်သည့် ဥပဒေပိုင်းဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်ခြင်းကဏ္ဍတွင် အထွေထွေ စားသုံးသူကာကွယ်ရေးနှင့် ကဏ္ဍအလိုက်နှင့် နည်းပညာဆိုင်ရာ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများနှင့် ဆက်စပ်သည့် တည်ရှိဆဲလုပ်ထုံးလုပ်နည်းများ အားကောင်း အသက်ဝင်စေရန် လိုအပ်ပါသည်။ ဥပဒေပိုင်းဆိုင်ရာ ကွာဟချက်များကို နီးကပ်စေမည့် ကြိုးပမ်းချက်များဖြင့်လည်း ပေါင်းစပ်ညှိနှိုင်းဆောင်ရွက်သင့်ပါသည်။ ဒီဂျစ်တယ်



ခေတ်တွင် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၏ တာဝန်ခံမှုများကို သက်ဆိုင်သည့် ဥပဒေ၊ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများဖြင့် ကျင့်ဝတ်များ၊ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများကို ခိုင်မာအား ကောင်းစေနိုင်ပါသည်။

- (၂) စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအသင်းအဖွဲ့များနှင့် လုပ်ငန်းရှင်များသို့ ဦးတည်စေသည့် စားသုံးသူကာကွယ်ရေးနှင့် ဆက်စပ်အဖွဲ့အစည်းများအကြား အမျိုးသားအဆင့်၊ ဒေသတွင်းအဆင့်၊ ကမ္ဘာ့အဆင့် ဆက်လက်ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုများကို လုပ်ဆောင်လျက်ရှိပါသည်။ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများသို့ စားသုံးသူအရေးဆိုမှုများကို ငွေကြေး ကုန်ကျမှုအသက်သာဆုံး သို့မဟုတ် ငွေကြေးကုန်ကျမှုမရှိစေဘဲ မြန်ဆန်ပြီး မျှတမှုရှိသည့် ဖြေရှင်းမှုများကို ရရှိစေနိုင်ရန် လိုက်နာရမည့် အခြေခံကျင့်ဝတ် စည်းကမ်းများက လမ်းညွှန်ပေးရန် ရည်ရွယ်ပါသည်။

- (၃) ပိုမိုကျယ်ပြန့်သည့် စားသုံးသူပညာပေးမှုများ ဆောင်ရွက်ခြင်းသည် စားသုံးသူကာကွယ်ရေးအသင်းအဖွဲ့များက ဦးစီးပြီး စီးပွားရေးအသိုက်အဝန်းမှ ကဏ္ဍအလိုက် ပါဝင်ပတ်သက်သူများ၊ စားသုံးသူများချိတ်ဆက်ပါဝင်သည့် ပိုမိုကျယ်ပြန့်သည့် စားသုံးသူပညာပေးမှုများ ဆောင်ရွက်နိုင်သည်။ ကဏ္ဍအလိုက် ပါဝင်ပတ်သက်သူများနှင့် စားသုံးသူများသည် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများအတွက် စံတစ်ခုအဖြစ် သတ်မှတ်နိုင်သကဲ့သို့ စားသုံးသူများအား လက်တွေ့တွင် မည်ကဲ့သို့ ကျင့်ဝတ်ရှိစွာ ဆက်ဆံဆောင်ရွက်ရမည် စသည်တို့အတွက် စံသတ်မှတ်ချက် တစ်ခု ဖြစ်စေပါသည်။

Source: အာဆီယံ

စားသုံးသူတိုင်ကြားမှုနှင့် ဖြေရှင်းပေးမှုကဏ္ဍ

ကုန်စည်ပို့ဆောင်ရေးဝန်ဆောင်မှုနှင့်ပတ်သက်၍ တိုင်ကြားခြင်း

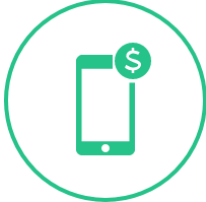


မကွေးတိုင်းဒေသကြီး၊ မကွေးမြို့နေ တိုင်ကြားသူ တစ်ဦးမှ ၁၆-၉-၂၀၂၁ ရက်နေ့တွင် မကွေးမြို့ရှိ xxxx ယာဉ်လိုင်းဖြင့် မကွေးမြို့မှ မန္တလေးမြို့သို့ ငွေကျပ်သိန်း (၁၀၀) ခန့် တန်ဖိုးရှိ အသုံးပြုပြီးဖြစ်သော Backhoe Controller Box ကို ပြင်ဆင်ရန် ပေးပို့ခဲ့ရာ ပစ္စည်းလက်ခံ မည့်သူဘက်မှ သွားရောက်ထုတ်ယူသည့်အချိန်တွင် ပစ္စည်းထုတ်ယူရရှိခြင်းမရှိသည့်အတွက် မန္တလေးမြို့ရှိ ကားဂိတ်သို့ ဆက်သွယ်မေးမြန်းခဲ့ရာ ပစ္စည်းပျောက်ဆုံးခဲ့ကြောင်း သိရှိခဲ့ရပါသည်။ ထိုသို့ ပျောက်ဆုံးမှုအပေါ် ယာဉ်လိုင်းတာဝန်ခံမှ တန်ဆာခ ၃၀၀၀ ကျပ်၏ (၁၀) ဆ ၃၀၀၀၀ ကျပ်သာ ပေးလျော်မည်ဖြစ်ကြောင်း ပြောဆိုခဲ့သည့်အတွက် ကျေနပ်မှုမရှိပါသဖြင့် ၁-၁၁-၂၀၂၁ ရက်နေ့တွင် တိုင်းဒေသကြီးဦးစီးမှူးရုံးသို့ လူကိုယ်တိုင်လာ ရောက် တိုင်ကြားလာပါသည်။ အဆိုပါတိုင်ကြားမှုနှင့် ပတ်သက်၍ တိုင်းဒေသကြီးဦးစီးမှူးရုံးမှ တာဝန်ရှိသူများ က ၉-၁၁-၂၀၂၁၊ ၁၀-၁၁-၂၀၂၁၊ ၂၃-၁၁-၂၀၂၁ ရက်နေ့တို့

တွင် သက်ဆိုင်ရာဌာနမှ တာဝန်ရှိသူများပါဝင်လျက် xxxx ယာဉ်လိုင်း (မကွေး) ဂိတ်နှင့် တိုင်ကြားသူတို့အား ခေါ်ယူတွေ့ဆုံညှိနှိုင်းမှုများပြုလုပ်ခဲ့ရာ ပြေလည်မှုမရရှိသဖြင့် ၂၉-၁၁-၂၀၂၁ ရက်နေ့တွင် မန္တလေးမြို့နေ xxxx ယာဉ်လိုင်းပိုင်ရှင်ထံ ဖုန်းဖြင့် ဆက်သွယ်၍ ဌာန၏ ညှိနှိုင်းဆောင်ရွက်ပေးမှုအပေါ် ပြေလည်မှုမရှိပါက ကော်မတီသို့ ဆက်လက်တင်ပြရမည်ဖြစ်ကြောင်း ရှင်းလင်းပြောကြားခဲ့ပါသည်။ ထိုသို့ဆက်သွယ်ပြောကြားမှုအပေါ် ယာဉ်လိုင်းပိုင်ရှင်က မိမိတို့ယာဉ်လိုင်းဖြင့် ပေးပို့ခဲ့သည့် ပစ္စည်းပျောက်ဆုံးမှုအတွက် တာဝန်ယူသည့်အနေဖြင့် ငွေကျပ် ၅ သိန်းတိတိအား ပေးလျော်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း အကြောင်းပြန်ကြားသည့်အတွက် ၃၀-၁၁-၂၀၂၁ ရက်နေ့တွင် တိုင်းဒေသကြီးဦးစီးမှူးရုံး၌ သက်ဆိုင်ရာဌာနမှ တာဝန်ရှိသူများနှင့်တိုင်ကြားသူအား ခေါ်ယူရှင်းလင်း ပြောကြားခဲ့ရာ တိုင်ကြားသူမှလည်း လက်ခံသဖြင့် ၂၁-၁၂-၂၀၂၁ ရက်နေ့တွင် xxxx ယာဉ်လိုင်းမှ တိုင်ကြားသူသို့ ငွေကျပ် ၅ သိန်း ပေးအပ်ခဲ့ပြီး ကျေနပ်မှုရှိပါသဖြင့် အမှုအား ပိတ်သိမ်းဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။

Source: CICC

ဝန်ဆောင်မှုရရှိထားခြင်းမရှိဘဲ ငွေဖြတ်တောက်နေခြင်းအပေါ် တိုင်ကြားခြင်း



မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီး၊ ချမ်းအေးသာစံမြို့နယ်နေ တိုင်ကြားသူ တစ်ဦးမှ xxxx ရယူထားခြင်းမရှိဘဲ

တစ်ပတ်လျှင် (၁) ကြိမ် ငွေ ၃၁၅ ကျပ် ဖြတ်တောက်နေပါသဖြင့် xxxx Call Center သို့ ဆက်သွယ်မေးမြန်းရာတွင် ၂၀၂၁ ခုနှစ် စက်တင်ဘာလမှစတင်၍ ဖုန်းဘေလ်များ အပတ်စဉ် ငွေ ၃၁၅ ကျပ် ဖြတ်တောက်နေခြင်း၊ Zapya နှင့် Facebook သုံးစွဲ

ရာတွင် နှိပ်မိခြင်း၊ ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုမိ၍ ဖြတ်တောက်ခြင်းဖြစ်သည်ဟု ဖြေကြားခဲ့သော်လည်း ဝန်ဆောင်မှုအား ရယူလိုခြင်း ရှိ/မရှိကို မြန်မာဘာသာဖြင့် မေးမြန်းမှုမရှိခြင်း၊ Double Confirm တောင်းခံမှုမရှိဘဲ ဖုန်းဘေလ် ဖြတ်တောက်နေမှုအပေါ်

ကျေနပ်မှုမရှိ၍ ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်ပေးပါရန် ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီးဦးစီးမှူးရုံးသို့ စာဖြင့် တိုင်ကြားလာမှုအပေါ် ၂-၁၂-၂၀၂၁ ရက်နေ့တွင် တိုင်းဒေသကြီးဦးစီးမှူးရုံးမှ တာဝန်ရှိသူက xxxx သို့ ဖြေရှင်းပေးရန်

အကြောင်းကြားခဲ့ရာ ၉-၁၂-၂၀၂၁ ရက်နေ့တွင် xxxx က တိုင်ကြားသူထံ ဖုန်းဖြင့် ဆက်သွယ်၍ ဖုန်းဘေလ်မှားယွင်း ဖြတ်တောက်မှုအပေါ် တောင်းပန်ခြင်း၊ ဖြတ်တောက်ခဲ့သည့် ဖုန်းဘေလ်ငွေကျပ် ၄၁၄၀/-

ကို ပြန်လည်ပေးအပ်ခဲ့ပါသဖြင့် တိုင်ကြားသူမှလည်း ကျေနပ်မှုရှိသည့်အတွက် ၁၄-၁၂-၂၀၂၁ ရက်နေ့တွင် အမှုအား ပိတ်သိမ်းဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။

Source: CICC

ဘဏ်အကောင့်ပိတ်သိမ်းခံရမှုအပေါ် စိတ်ကျေနပ်မှုမရှိ၍ တိုင်ကြားခြင်း



မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီး၊ ချမ်းအေးသာစံမြို့နယ်နေ တိုင်ကြားသူတစ်ဦးမှ xxxx Bank Account ဖွင့်၍ အသုံးပြုလျက်ရှိရာ အကောင့်ထဲတွင် သိန်း ၂၃၀ ကျော်ငွေရှိပြီး ၁၂-၅-၂၀၂၁ ရက်နေ့မှစ၍ ၈-၁၂-၂၀၂၁ ရက်နေ့အထိ အကောင့်ပိတ်သိမ်းခံထားရပါကြောင်း၊ တိုင်ကြားသူသည် xxxx ၏ Brand Shop Agent ဖြစ်ပါကြောင်း၊ တိုင်ကြားမှုဖြစ်စဉ်မှာ xxxx ၏ xxxx Card အသုံးပြုသူများအနက် ၁၀ ဦးကျော်၏ ကတ်ထဲမှ ငွေများ xxxx သို့ လွှဲပြောင်းခိုးယူခံရခြင်းမှာ ဘဏ်၏ အားနည်းချက်နှင့် လုံခြုံရေးစနစ် ကြောင့်သာဖြစ်ပါကြောင်း၊ တိုင်ကြားသူကို မသင်္ကာသူအနေဖြင့် စိစစ်လိုသောကြောင့် အကောင့်အား ပိတ်ထားခြင်း ဖြစ်ပါ

ကြောင်း၊ ထိုသို့ ပိတ်သိမ်းလိုပါက အမှုစစ်ဆေးနေစဉ်အတွင်း ဘဏ်အနေဖြင့် ၎င်းတို့ ခိုးယူခံရသည့် ငွေကျပ် ၃၇ သိန်းကိုသာ Minimum Bar တား၍ ကျန်သည့်ငွေများကို အသုံးပြုခွင့် ပေးသင့်ပါကြောင်း၊ ယင်းဖြစ်စဉ်ကို အွန်လိုင်းသို့ တင်ခဲ့ရာ ၎င်းနှင့်ဖြစ်စဉ်တူသော xxxx အသုံးပြုသူမှ ဆက်သွယ်လာပါကြောင်း၊ ထိုသူမှာလည်း ငွေကျပ် ၆၆ သိန်း ထုတ်ယူပြီးနောက် ရက်အနည်းငယ်တွင် အကောင့်ပိတ်သိမ်းခံခဲ့ရသော်လည်း ကျန်ငွေများကို လွှဲပြောင်း၍ ရနေပါကြောင်း၊ ထို့ကြောင့် ဘဏ်မတူ မူကွဲခြင်းကြောင့် xxxx Bank က ကျန်ငွေများကို အသုံးပြု၍ မရအောင် ပိတ်သိမ်းထားရသည့် အကြောင်းရင်းကို သိရှိလိုသည့် အတွက် တိုင်းဒေသကြီးဦးစီးမှူးရုံးသို့ Email ဖြင့် ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်ပေးပါရန် တိုင်ကြားလာပါသည်။ အဆိုပါ တိုင်ကြားမှုနှင့်စပ်လျဉ်း၍ တိုင်းဒေသကြီးဦးစီးမှူးရုံးမှ တာဝန်

ရှိသူက xxxx Bank သို့ ချိတ်ဆက်ခဲ့မှုအရ xxxx မှ ၂၀၂၁ ခုနှစ် မေလတွင် xxxx အကောင့် အသုံးပြုသူ ၉ ဦး၏ ကတ်အတွင်းမှ ငွေသားများအား xxxx များဖြင့် ချိတ်ဆက်ကာ ခိုးယူသုံးစွဲမှု ဖြစ်ပွားခဲ့ကြောင်း၊ စစ်ဆေးရေးအဖွဲ့၏ တွေ့ရှိချက်အရ ထိုခိုးယူထားသော ငွေများ၏ စီးဆင်းမှုများတွင် တိုင်ကြားသူ၏ အကောင့်သည်လည်း ပါဝင်ပတ်သက်မှုရှိနေသည်ကို တွေ့ရှိရသဖြင့် စုံစမ်းစစ်ဆေးစဉ်ကာလအတွင်း ၎င်း၏ အကောင့်များအား ခေတ္တထိန်းသိမ်းထားခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ ကာယကံရှင်အားလည်း အကြိမ်ကြိမ် ရှင်းပြထားပြီးဖြစ်ကြောင်း၊ အဆိုပါ လုပ်ငန်းစဉ်အတွက် သက်ဆိုင်ရာ မြန်မာနိုင်ငံတော်ဗဟိုဘဏ်သို့လည်း တရားဝင် တင်ပြထားပြီး ရန်ကုန်မြို့၊ ကျောက်တံတား မြို့မရဲစခန်းတွင် အမှုမှန်ပေါ်ပေါက်ရေးအတွက် အမှုဖွင့်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိနေကြောင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံ ရဲတပ်ဖွဲ့၏ စစ်ဆေးမှုပြီး

မြောက်ချိန်တွင် တိုင်ကြားသူ ပါဝင် သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း xxxx မှ ပြန် ၁၂-၂၀၂၁ ရက်နေ့တွင် အမှုအား ပတ်သက်ခြင်း မရှိပါက ၎င်း၏ လည်တင်ပြလာမှုအား တိုင်ကြား ပိတ်သိမ်းဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။ အကောင့်အား ပြန်လည်ဖွင့်လှစ်ပေး သူထံ အကြောင်းပြန်ကြားခဲ့ ပြီး ၂၁-

Source: CICC

ပြည်ထောင်စုနယ်မြေ၊ တိုင်းဒေသကြီးနှင့် ပြည်နယ်များအလိုက် တိုင်ကြားမှုစာရင်း

စဉ်	တိုင်းဒေသကြီး/ပြည်နယ်/ခရိုင်	ကုန်စည်	ဝန်ဆောင်မှု	အခြား	စုစုပေါင်း
၁	ရုံးချုပ်	-	၁	-	၁
၂	ပြည်ထောင်စုနယ်မြေ	၂	၁၄	-	၁၆
၃	ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီး	၇	၂၅၆	၅	၂၆၈
၄	မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီး	၂	၄၀	၁	၄၃
၅	စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီး	-	၈	-	၈
၆	ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီး	-	၇	-	၇
၇	မကွေးတိုင်းဒေသကြီး	-	၅	-	၅
၈	ပဲခူးတိုင်းဒေသကြီး	၇	၁၂	၃	၂၂
၉	တနင်္သာရီတိုင်းဒေသကြီး	-	၁	-	၁
၁၀	ကချင်ပြည်နယ်	-	၄	-	၄
၁၁	ကယားပြည်နယ်	-	-	-	-
၁၂	ကရင်ပြည်နယ်	-	၁	-	၁
၁၃	ချင်းပြည်နယ်	-	-	-	-
၁၄	မွန်ပြည်နယ်	၅	၈	၁	၁၄
၁၅	ရခိုင်ပြည်နယ်	-	၄	-	၄
၁	ရှမ်း(တောင်)တောင်ကြီး	၂	၃	၁	၆
	ရှမ်း(မြောက်)လာရှိုး	-	-	-	-
စုစုပေါင်း		၂၅	၃၆၄	၁၁	၄၀၀

ပြည်ထောင်စုနယ်မြေ၊ တိုင်းဒေသကြီး၊ ပြည်နယ်၊ ခရိုင် သို့ တိုင်ကြားမှု

၄၃ မှု

Website သို့ တိုင်ကြားမှု

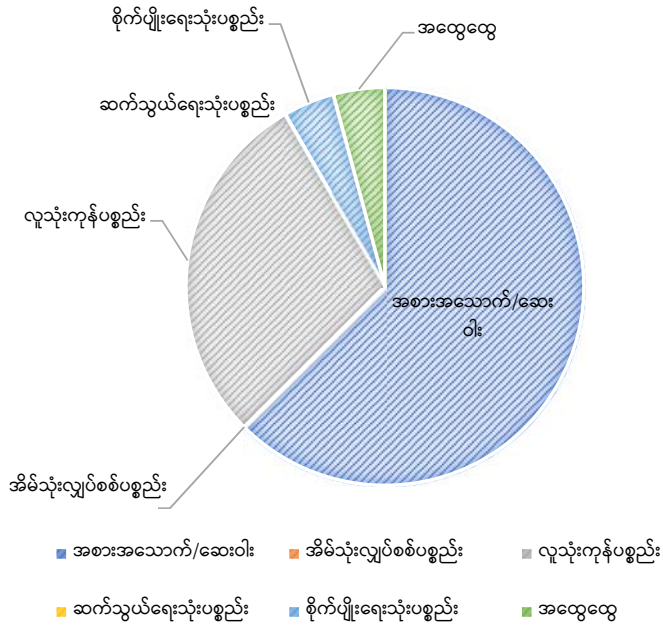
၃၂၅ မှု

CICC Fb Page ၊ တိုင်ကြားစာ ၊ ဖုန်း ၊ E-mail ဖြင့် တိုင်ကြားမှု

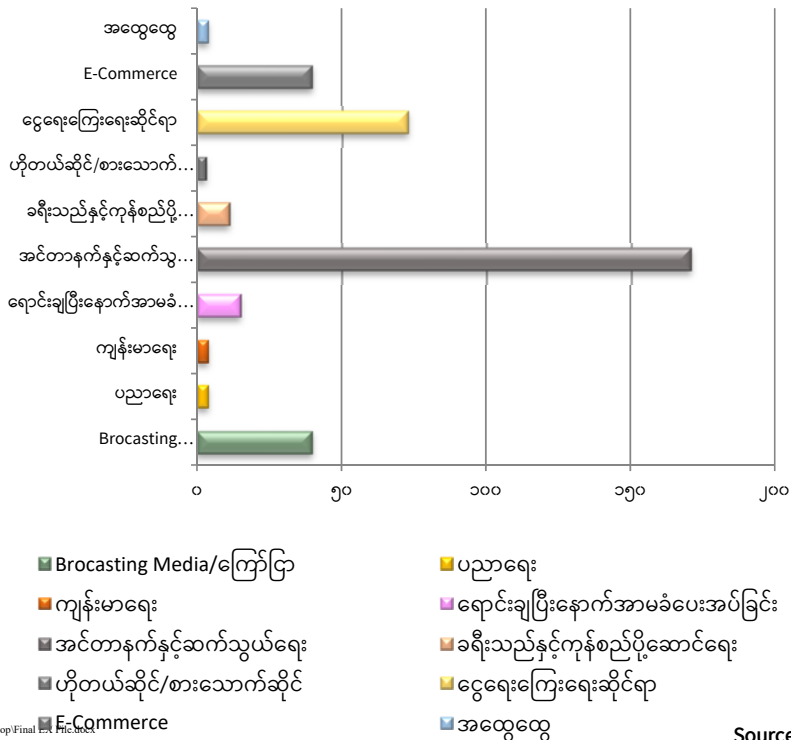
၃၂ မှု

Source: CICC

ကုန်စည်အုပ်စုအလိုက် တိုင်ကြားမှု



ဝန်ဆောင်မှုအုပ်စုအလိုက် တိုင်ကြားမှု



ထုတ်ကုန်လုံခြုံစိတ်ချရမှုကဏ္ဍ

ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသားပြည့်စုံမှ စိတ်ချယုံကြည်စားသုံးကြ



စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနသည် စားသုံးသူများ အသုံးပြုမည့် ကုန်စည်များ လုံခြုံစိတ်ချရမှု ရှိစေရေးအတွက် စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဥပဒေ (၂၀၁၉) နှင့်အညီ ဆောင်ရွက်လျက်ရှိရာ စားသုံးသူများ အသုံးပြုမည့် ကုန်စည်နှင့်စပ်လျဉ်း၍ လုံခြုံစိတ်ချရမှုရှိစေရေးနှင့် တိကျမှန်ကန်သော သတင်းအချက်အလက် ရရှိစေရေးတို့အတွက် ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသား ဖော်ပြခြင်းသည် အရေးပါသော အခန်းကဏ္ဍမှ ပါဝင်လျက်ရှိပေသည်။ ကမ္ဘာ့ကုလသမဂ္ဂအဖွဲ့ကြီးမှ ချမှတ်ထားသည့် စားသုံးသူအခွင့်အရေး (၈) ချက်တွင်လည်း သတင်းအချက်အလက် ရရှိပိုင်ခွင့်သည် အချက်တစ်ချက်အဖြစ် ပါဝင်လျက်ရှိရာ စားသုံးသူများ အနေဖြင့် ၎င်းတို့အသုံးပြုမည့် ကုန်စည်၏ အချက်အလက်ကို ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသား ဖော်ပြထားခြင်းမှ တစ်ဆင့်သိရှိနိုင်မည်ဖြစ်သည်။

မှန်ကန်သောကုန်အညွှန်းအမှတ်အသား ဖော်ပြထားခြင်းမှတစ်ဆင့်

ကုန်စည်၏ ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းမှုနှင့် အရည်အသွေးကို စားသုံးသူများ အလွယ်တကူသိရှိပြီး ရွေးချယ် အသုံးပြုလာနိုင်ကြမည်ဖြစ်ပါသည်။ ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသား ဖော်ပြခြင်းသည် အာမခံချက်ရှိ၍ အရည်အသွေးမြင့်မားသည့် ကုန်စည်များ ဖော်ဆောင်ရာ၌ အရေးပါသည့် အခန်းကဏ္ဍအဖြစ် ပါဝင်လျက်ရှိသည့်အတွက် စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဥပဒေတွင် အခန်းတစ်ခန်းအနေဖြင့် ထည့်သွင်းပြဋ္ဌာန်း ဆောင်ရွက်ခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသားဟု ဆိုရာတွင် စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဥပဒေတွင် ပါရှိသည့် အဓိပ္ပါယ်ဖွင့်ဆိုချက်အရ “ကုန်စည် သို့မဟုတ် ကုန်စည်ထုတ်ပိုးမှု အပြင်အဆင်ပေါ်တွင် စာဖြင့်ရေးသား၍ဖြစ်စေ၊ ပုံနှိပ်၍ဖြစ်စေ၊ ရုပ်ပုံဖြင့်ဖြစ်စေ၊ အခြားနည်း တစ်ရပ်ရပ်ဖြင့်ဖြစ်စေ ဖော်ပြထားသည့် ကုန်စည်နှင့်သက်ဆိုင်သည့် အချက်အလက် သို့မဟုတ် အမှတ်အသားကို ဆိုသည်” ဟု ဖော်ပြထားပြီး စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များအနေဖြင့် ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသားကို ကုန်စည် အမျိုးအစား

အလိုက် သတ်မှတ်ချက်များနှင့်အညီ သိသာထင်ရှားစွာ ဖော်ပြပေးရမည် ဖြစ်ပါသည်။ ထို့အပြင် သက်ဆိုင်ရာ ကုန်စည်အမျိုးအစားအလိုက် ကုန်စည်၏ အမျိုးအမည်၊ အရွယ်အစား၊ အရေအတွက်နှင့် အသားတင်ပမာဏ၊ ထားသိုသိမ်းဆည်းမှုအညွှန်း၊ သုံးစွဲပုံနည်းလမ်း၊ ဓာတ်မတည့်ကြောင်း ဖော်ပြချက်၊ ကြိုတင်သတိပေးချက်နှင့် ဘေးထွက်ဆိုးကျိုးတို့ကို မြန်မာဘာသာဖြင့် ဖော်ပြရမည်ဖြစ်သည်။ ထိုသို့ဖော်ပြရာ၌စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များ အခက် အခဲမရှိဆောင်ရွက် နိုင် စေ ရေး အ တွက် မြန်မာနိုင်ငံ စားသုံးသူကာကွယ်ရေးကော်မရှင်က ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသားဆိုင်ရာ ညွှန်ကြားချက်ကို ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလ ၃ ရက်နေ့တွင် ညွှန်ကြားချက်အမှတ် (၂/၂၀၁၉) ဖြင့် ထုတ်ပြန်ခဲ့ပြီး ဖြစ်ပါသည်။

ထို့အပြင် ဟင်းသီးဟင်းရွက်ဆီတွင် ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသားဖော်ပြရာ၌ စားသုံးသူများအနေဖြင့် ထင်ယောင်ထင်မှား မဖြစ်စေရေးနှင့် မိမိတို့ အခြေခံလိုအပ်ချက်အပေါ်တွင် စိတ်ကျေနပ်မှုရရှိစေရေးတို့အတွက် သက်ဆိုင်ရာ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်

များအနေဖြင့် ဈေးကွက်အတွင်း ဖြန့်ဖြူးရောင်းချလျက်ရှိသည့် ဟင်း သီးဟင်းရွက်ဆီ (Vegetable Oil, Cooking Oil) အမျိုးအစားများတွင် ပင်ရင်းပါဝင်ပစ္စည်းကို အခြေခံသော ကုန်စည်၏ အမျိုးအမည်ကို တိကျစွာ မြန်မာဘာသာဖြင့် ဖော်ပြရန်နှင့် ပါဝင်သည့် အသားတင် ပမာဏအား ပိဿာ၊ ကျပ်သားတို့ဖြင့် ဖော်ပြရမည်ဖြစ်ကြောင်း ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလ ၂၀ ရက်နေ့တွင် ညွှန်ကြားချက်အမှတ် (၁/၂၀၂၁) ဖြင့် ထုတ်ပြန်ထားပါသည်။

ယခုကဲ့သို့ စားသုံးသူများ အသုံးပြုမည့် ကုန်စည်များတွင် ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသားဖော်ပြခြင်းအား စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဥပဒေပါ ပြဋ္ဌာန်းချက်များနှင့်အညီ ဆောင်ရွက်ခြင်းအားဖြင့် လုပ်ငန်းရှင်များအနေဖြင့် ကုန်အညွှန်း အမှတ်အသားဖော်ပြခြင်းနှင့်စပ်လျဉ်းသည့် သတ်မှတ်

ချက်များအား လိုက်နာ ဆောင်ရွက်မှု ပိုမိုတိုးတက်လာခြင်း၊ စားသုံးသူများအနေဖြင့်လည်း ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသားများမှတစ်ဆင့် စည်၏ ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းမှုနှင့် အရည်အသွေးကိုသိရှိပြီး မိမိတို့လိုအပ်ချက်များနှင့် ကိုက်ညီမှုရမည့် ကုန်စည်ကို ရွေးချယ်ဝယ်ယူလာနိုင်ခြင်း၊ ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသားဖော်ပြ ချက်မပြည့်စုံသည့် ကုန်စည်များ ဈေးကွက်အတွင်းမှ လျော့နည်းလာခြင်း၊ ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသားမှတစ်ဆင့် ကုန်စည်ဝင်ရောက်လာမှုလမ်းကြောင်းနှင့် အာမခံပေးနိုင်မှုအခြေအနေကို သိရှိလာနိုင်ခြင်း၊ လုပ်ငန်းရှင်များအနေဖြင့်လည်း ၎င်းတို့ ထုတ်ကုန်များအပေါ် တာဝန်ယူမှု၊ တာဝန်ခံမှုရှိလာစေခြင်း၊ ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းမှုဆိုင်ရာ အာမခံချက်ရှိပြီး အရည်အသွေးမြင့်မားသည့် ထုတ်ကုန်များ ဈေးကွက်တွင်

နေရာရရှိမှု များပြားလာသည့် အတွက် စားသုံးသူများအတွက် များစွာအကျိုးဖြစ်ထွန်းစေခြင်းစသည့် အကျိုးကျေးဇူးများလည်း ရရှိလာမည်ဖြစ်ပါသည်။

သို့ဖြစ်ပါ၍ စားသုံးသူများ စားသုံးမှုပုံစံ ပြောင်းလဲလာမှုနှင့်အတူ ထုတ်ကုန်လုံခြုံ စိတ်ချရမှုရှိစေရေးနှင့် စားသုံးသူများ ဘေးအန္တရာယ် ကင်းရှင်းရေးတို့အတွက် အာမခံချက်ရှိပြီး အရည်အသွေးမြင့်မားသည့် ကုန်စည်များ ဖော်ဆောင်ဖြည့်ဆည်းပေးရာ၌ ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသားဖော်ပြခြင်းသည် အဓိကအခန်းကဏ္ဍတွင် ပါဝင်နေသဖြင့် စားသုံးသူများ လုံခြုံစိတ်ချရမှု ရှိစေရန်အတွက် စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနအနေဖြင့် စဉ်ဆက်မပြတ် ဆောင်ရွက်သွားရမည် ဖြစ်ပါသည်။

Source: ထုတ်ကုန်လုံခြုံစိတ်ချရမှုဌာနခွဲ

ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသားဖော်ပြခြင်း

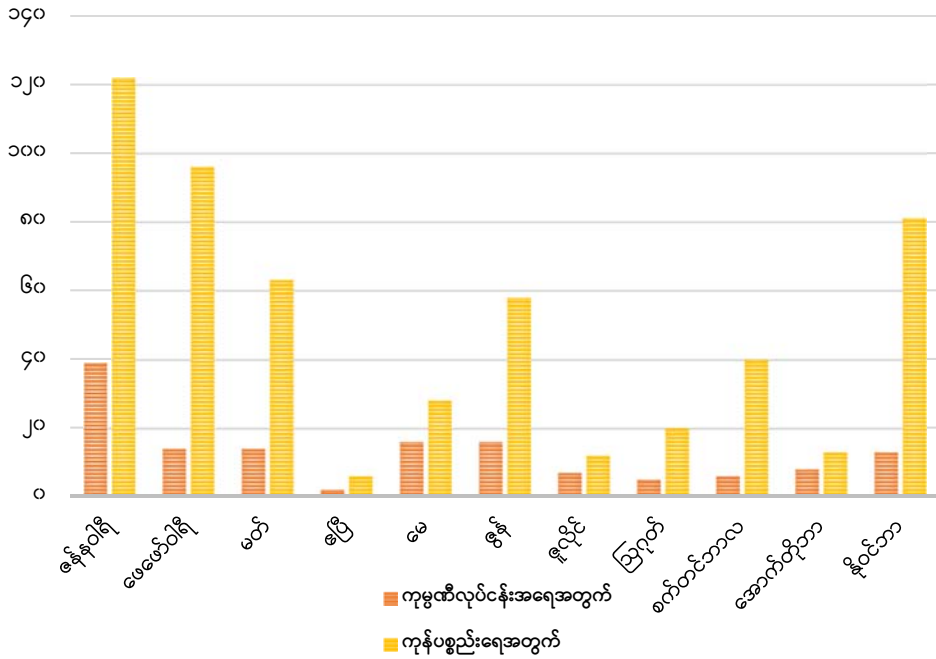
စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဥပဒေ ၂၀၁၉ ၊ အခန်း (၁၈) တွင် ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသားဖော်ပြခြင်းနှင့်စပ်လျဉ်းသည့် အချက်အလက်များကို ပြဋ္ဌာန်းထားပြီး ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသား ဖော်ပြရာတွင် မြန်မာဘာသာဖြင့် ဖော်ပြရန် လိုအပ်သည့် အသေးစိတ်အချက်များကိုလည်း စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များ လိုက်နာရန်အတွက် မြန်မာနိုင်ငံ စားသုံးသူကာကွယ်ရေးကော်မရှင်မှ ညွှန်ကြားချက်အမှတ် (၂/၂၀၁၉) ဖြင့် ထုတ်ပြန်ထားပြီး ဖြစ်ပါသည်။

ထုတ်ကုန်လုံခြုံစိတ်ချရမှုဌာနခွဲအနေဖြင့် ကုန်စည်များတွင် မြန်မာဘာသာဖြင့် ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသားဖော်ပြထားခြင်းအား ညွှန်ကြားချက် (၂/၂၀၁၉) နှင့်အညီ စိစစ်ဆောင်ရွက်ပေးလျက်ရှိပြီး ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလမှ ဒီဇင်ဘာလအတွင်း တိုင်းဒေသကြီး/ပြည်နယ်များမှ တင်ပြလာသည့် ကုန်စည်များကို အောက်ပါအတိုင်း စိစစ်ဆောင်ရွက်ပေးခဲ့ပါသည်-

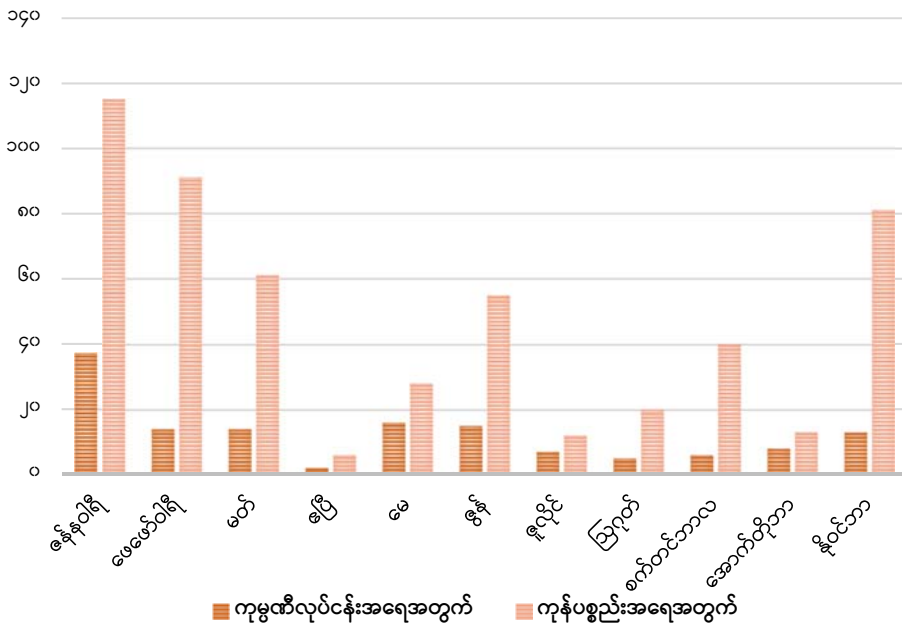
စဉ်	လအမည်	စိစစ်ရန်တင်ပြလာမှု အခြေအနေ		ခွင့်ပြုခဲ့သည့် အခြေအနေ	
		ကုမ္ပဏီ/လုပ်ငန်း အရေအတွက်	ကုန်ပစ္စည်း အရေအတွက်	ကုမ္ပဏီ/လုပ်ငန်း အရေအတွက်	ကုန်ပစ္စည်း အရေအတွက်
၁	ဇန်နဝါရီလ	၃၉	၁၂၂	၃၇	၁၁၅
၂	ဖေဖော်ဝါရီလ	၁၄	၉၆	၁၄	၉၁
၃	မတ်လ	၁၄	၆၃	၁၄	၆၁
၄	ဧပြီလ	၂	၆	၂	၆
၅	မေလ	၁၆	၂၈	၁၆	၂၈
၆	ဇွန်လ	၁၆	၅၈	၁၅	၅၅
၇	ဇူလိုင်လ	၇	၁၂	၇	၁၂
၈	ဩဂုတ်လ	၅	၂၀	၅	၂၀
၉	စက်တင်ဘာလ	၆	၄၀	၆	၄၀
၁၀	အောက်တိုဘာလ	၈	၁၃	၈	၁၃
၁၁	နိုဝင်ဘာလ	၁၃	၈၁	၁၃	၈၁
၁၂	ဒီဇင်ဘာလ	၂၈	၉၈	၂၈	၉၈
	စုစုပေါင်း	၁၆၈	၆၃၇	၁၆၅	၆၂၀

Source: ထုတ်ကုန်လုံခြုံစိတ်ချရမှုဌာနခွဲ

ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသား စိစစ်တင်ပြလာမှုအခြေအနေ



ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသား စိစစ်ခွင့်ပြုခဲ့သည့်အခြေအနေ



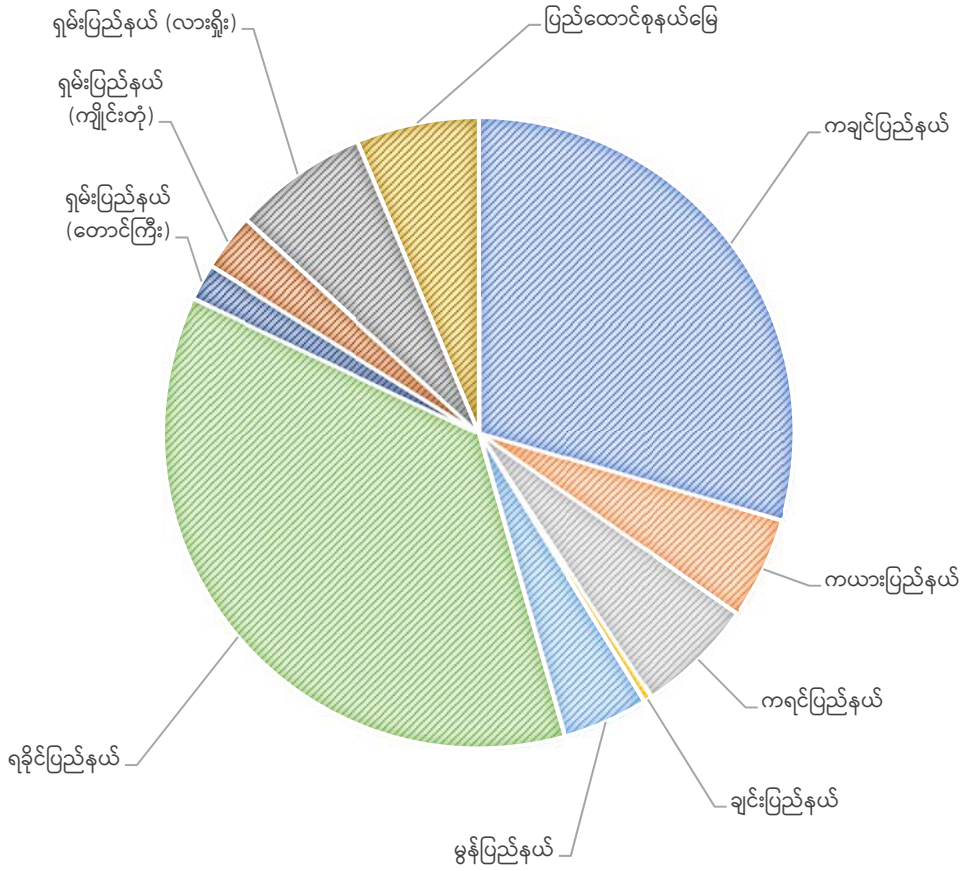
Source: ထုတ်ကုန်လုံခြုံစိတ်ချရမှုဌာနခွဲ

ထုတ်ကုန်လုံခြုံစိတ်ချရမှုဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များ
(၁-၁-၂၀၂၁ ရက်နေ့မှ ၃၁-၁၂-၂၀၂၁ ရက်နေ့အထိ)

စဉ်	တိုင်းဒေသကြီး/ပြည်နယ်	ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်းအကြိမ်ရေ	ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်းကုန်စည် ရေအတွက်
၁	ကချင်ပြည်နယ်	၁၄၁	၂၅
၂	ကယားပြည်နယ်	၂၅	၄
၃	ကရင်ပြည်နယ်	၂၉	၁၀
၄	ချင်းပြည်နယ်	၂	-
၅	မွန်ပြည်နယ်	၂၁	၅
၆	ရခိုင်ပြည်နယ်	၁၇၄	၁၂၇
၇	ရှမ်းပြည်နယ် (တောင်ကြီး)	၉	-
၈	ရှမ်းပြည်နယ် (ကျိုင်းတုံ)	၁၄	-
၉	ရှမ်းပြည်နယ် (လားရှိုး)	၃၃	၁၆
၁၀	ပြည်ထောင်စုနယ်မြေ	၃၀	၃
၁၁	စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီး	၉၄	၄၉
၁၂	ပဲခူးတိုင်းဒေသကြီး	၂၈၇	-
၁၃	မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီး	၃၀၈	၆
၁၄	မကွေးတိုင်းဒေသကြီး	၆၃	၄၀
၁၅	တနင်္သာရီတိုင်းဒေသကြီး	၂၇	၉
၁၆	ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီး	၁၁၀၀၀	၄
၁၇	ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီး	၂၃၈	၂၀
	ပေါင်း	၁၂၄၉၅	၃၁၈

Source: ထုတ်ကုန်လုံခြုံစိတ်ချရမှုဌာနခွဲ

ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခဲ့သည့် အကြိမ်ရေ



- ကချင်ပြည်နယ်
- ကယားပြည်နယ်
- ကရင်ပြည်နယ်
- ချင်းပြည်နယ်
- မွန်ပြည်နယ်
- ရခိုင်ပြည်နယ်
- ရှမ်းပြည်နယ် (တောင်ကြီး)
- ရှမ်းပြည်နယ် (ကျိုင်းတုံ)
- ရှမ်းပြည်နယ် (လားရှိုး)
- ပြည်ထောင်စုနယ်မြေ

Source: ထုတ်ကုန်လုံခြုံစိတ်ချရမှုဌာနခွဲ

စားသုံးသူအသိပညာပေးရေးကဏ္ဍ

တိုင်းဒေသကြီး/ ပြည်နယ်များ၏ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှု အခြေအနေ

၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွင်း တိုင်းဒေသကြီး၊ ပြည်နယ်များ အလိုက် စားသုံးသူကာကွယ်ရေးလုပ်ငန်းများနှင့် ပြည်တွင်း ကုန်သွယ်မှုဖွံ့ဖြိုးရေးလုပ်ငန်းများ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုအခြေအနေများကို အောက်ပါအတိုင်း ဆောင်ရွက်ခဲ့ပါကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

နေပြည်တော်ကောင်စီ

နေပြည်တော်ဦးစီးမှူးရုံးအနေဖြင့် စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဆောင်ရွက်ချက်များတွင် လုပ်ငန်းရှင်နှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခြင်း (၂) ကြိမ်၊ ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်း (၃၀) ကြိမ် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ပြီး ၂၀၂၁ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလမှ ဒီဇင်ဘာလအတွင်း စားသုံးသူတိုင်ကြားမှု (၁၂) မှု လက်ခံရရှိသည့်အနက် (၁၁) မှု ကို ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်ပေးနိုင်ခဲ့ပါသည်။

ထို့အပြင် စားသုံးသူ အကျိုးစီးပွားကာကွယ်ရေးလုပ်ငန်းများအနေဖြင့် မြို့နယ်အလိုက် ဈေးဆိုင်များအား ကွင်းဆင်းစစ်ဆေးခြင်း၊ ကိုဗစ်-၁၉ ကာလအတွင်း ဆေးဝါးများ၊ ကျန်းမာရေးအထောက်အကူပြုပစ္စည်းများ ဈေးနှုန်းတည်ငြိမ်ရေး၊ ပစ္စည်းပြတ်လပ်မှုမရှိစေရေး လုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။

ပြည်တွင်းကုန်သွယ်မှုဖွံ့ဖြိုးရေးနှင့် သုတေသနဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များတွင် စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာန၊ ပြည်ထောင်စုနယ်မြေ၊ နေပြည်တော်ဦးစီးမှူးရုံးသည် ပြည်တွင်းကုန်သွယ်ရေးဖွံ့ဖြိုးမှုနှင့် သုတေသနဌာနခွဲ(ရုံးချုပ်)မှ နေ့စဉ် ကုန်ဈေးနှုန်းစာရင်း၊ ဆေးနှင့် ဆေးပစ္စည်းဆေးနှုန်းစာရင်း၊ Oxygen ဈေးနှုန်းစာရင်း၊ စားဖိုဆောင်ပတ်ချုပ်၊ ဘီလပ်မြေဈေးနှုန်းစာရင်း၊ သက်သာသောဈေးနှုန်းဖြင့် ရောင်းချသော စက်သုံးဆီဆိုင်များမှ ရောင်းချသည့် လီတာစာရင်းတို့ကို ရုံးချုပ်သို့



နေ့စဉ်၊ အပတ်စဉ် ပေးပို့တင်ပြလျက်ရှိပြီး နေပြည်တော်ကောင်စီမှ အခြေခံစားသောက်ကုန်ဈေးနှုန်းစာရင်း၊ ကုန်စည်စီးဆင်းမှုစာရင်း၊ ဆေးဝါးဈေးနှုန်းစာရင်းများ အပတ်စဉ်ပေးပို့ ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။

ကိုဗစ်-၁၉ ကာလအတွင်း စက်သုံးဆီအရောင်းဆိုင် ၁၅ ဆိုင် ၂၃-၉-၂၀၂၁ ရက်နေ့မှ ၉-၁၂-၂၀၂၂ ရက်နေ့အထိ စက်သုံးဆီစုစုပေါင်း ၃၂၁၈၂၀၇ ဒဿမ ၇၈၉ လီတာအား သက်သာဈေးနှုန်းဖြင့် ဖြန့်ဖြူးရောင်းချပေးနိုင်ခဲ့ပါသည်။ ၁၈-၁၀-၂၀၂၁ ရက်နေ့တွင် နေပြည်တော်ဆီကုန်သည်နှင့် ဆီလုပ်ငန်းရှင်များအသင်း (ယာယီ) အား ဖွဲ့စည်းခဲ့ပြီး မြို့နယ်အလိုက် ဈေးအသီးသီးမှ စားအုန်းဆီ စုစုပေါင်း ၁၁၅၅၀၀ ပိဿာအား သက်သာသော ဈေးနှုန်းဖြင့် စားသုံးသူပြည်သူများသို့ ဖြန့်ဖြူးရောင်းချပေးနိုင်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီး

ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီးဦးစီးမှူးရုံး၏ စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဆောင်ရွက်ချက်များတွင် အသိပညာပေး ဟောပြောခြင်း (၈) ကြိမ်၊ ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်း (၁၁၀၀၀) ကြိမ် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ပြီး ၂၀၂၁ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလမှ ဒီဇင်ဘာလအတွင်း စားသုံးသူတိုင်ကြားမှု (၂၇၀) မှု လက်ခံရရှိသည့်အနက် (၂၄၇) မှုကို ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်ပေးနိုင်ခဲ့ပါသည်။ စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနမှ အမိန့်ကြော်ငြာစာအမှတ်

(၂၁/ ၂၀၂၀) ဖြင့် အရေးကြီးကုန်စည် အဖြစ်ကြော်ငြာ ထားသော Coronavirus Disease 2019 (COVID -19) ကာကွယ်၊ ထိန်းချုပ်၊ ကုသရေးဆိုင်ရာ ကျန်းမာရေး အထောက်အကူပြုပစ္စည်းများ၊ ဆေးဝါးများ၊ စားသုံးကုန် ပစ္စည်းများ အစရှိသော ကုန်စည်များ၏ ရောင်းဝယ် ဖောက်ကားမှု အခြေအနေများ၊ COVID-19 ရောဂါသက် ရောက်မှုကြောင့် ကုန်စည် ဈေးကွက်အတွင်းဖြစ်ပေါ်လာ သည့် အခြေအနေများအား စောင့်ကြည့်စိစစ်ကာ စားသုံး သူပြည်သူများထံ ခိုက်နစ်နာမှုမရှိစေရေးအတွက် ဥပဒေ၊ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများနှင့်အညီ စောင့်ကြည့်စိစစ်ဆေးလျက် ရှိပါသည်။

ပြည်တွင်းကုန်သွယ်မှုဖွံ့ဖြိုးရေးနှင့် သုတေသန ဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များတွင် သီးနှံအမျိုး အစား အလိုက်ဇုန်များ၊ သီးနှံအစုအဖွဲ့များ ဖွဲ့စည်းဆောင် ရွက်ရာ၌ ပဲတီစိမ်းနှင့်မတ်ပဲအစုအဖွဲ့(၁၈၇)ဖွဲ့ ဖွဲ့စည်းခဲ့ ပြီး ပုဂ္ဂလိက ကဏ္ဍ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် ပံ့ပိုး ကူညီ ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။

ကိုဗစ်-၁၉ ရောဂါကာကွယ်၊ ထိန်းချုပ်၊ ကုသရေးနှင့် ပတ်သက်သော ဆေးနှင့်ဆေးပစ္စည်းများ ဈေးနှုန်းကြီး မြင့်မှုနှင့် ပြတ်လပ်မှုများ မဖြစ်ပေါ်စေရေးအတွက် ရန်ကုန် တိုင်းဒေသကြီးအတွင်း ကိုဗစ်-၁၉ ရောဂါ တတိယလှိုင်း ဖြစ်ပွားနေစဉ်ကာလအတွင်း ဆေးနှင့် ဆေးပစ္စည်းများ လိုအပ်လျက်ရှိသော အများပြည်သူများ အခက်အခဲမရှိ စေရန် ရည်ရွယ်၍ မြို့နယ်အလိုက် ဌာနဆိုင်ရာ တာဝန်ရှိ သူများ ပါဝင်သော အဖွဲ့များဖြင့် ဆေးကုမ္ပဏီနှင့် ဆေးဆိုင် များ၏ သိုလှောင်ရုံများအား လက်ကျန်စာရင်းများ ကောက်ယူခြင်း၊ ကုန်ပစ္စည်း အဝင်/ အထွက် လယ်ဂျာ များစစ်ဆေးခြင်း၊ သက်ဆိုင်ရာဌာနများ၏ ခွင့်ပြုချက် လိုင်စင် ရှိ/မရှိ၊ ယခင်ကပင် ဆေးပစ္စည်းများ တင်သွင်း ရောင်းချခြင်း သို့မဟုတ် ကိုဗစ်ကာလအတွင်း၌သာ ဈေး ကွက်အတွင်းမှ ဆေးပစ္စည်းများကို ဝယ်ယူသိုလှောင်ခြင်း၊

ပစ္စည်းများကို ထိန်းချုပ်ထားခြင်း သို့မဟုတ် ဈေးနှုန်းမြင့် တင်ရောင်းချရန် ရည်ရွယ်၍ သိုလှောင်ခြင်း ရှိ/မရှိတို့ အား ဖော်ထုတ်စစ်ဆေးမှုများကို ဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံအတွက် လိုအပ်သည့် အရည်အသွေးကောင်း မွန်သည့် စားအုန်းဆီများကို တင်သွင်းဖြန့်ဖြူးသည့် လုပ်ငန်းများ အဆင်ပြေချောမွေ့ရေးအတွက် စားသုံးဆီ တင်သွင်း၊ သိုလှောင်၊ ဖြန့်ဖြူးခြင်း လုပ်ငန်းကြီးကြပ်ရေး ကော်မတီ အတွင်းရေးမှူးအဖြစ် ပါဝင်၍ မြန်မာနိုင်ငံ ဆီကုန်သည်နှင့် ဆီလုပ်ငန်းရှင်များအသင်း၊ စားအုန်းဆီ ပြည်ပမှ တင်သွင်းသည့် ကုမ္ပဏီများ၊ စားသုံးဆီဖြန့်ဖြူး ရောင်းချသူများနှင့် စဉ်ဆက်မပြတ် ထိတွေ့ညှိနှိုင်းပြီး စားသုံးသူများထံ သင့်တင့်မျှတသော ဈေးနှုန်းဖြင့် ရောင်း ချပေးလျက်ရှိပါသည်။ စက်သုံးဆီ ဈေးနှုန်းကြီးမြင့်မှုနှင့် ပစ္စည်းပြတ်လပ်မှုများ မဖြစ်ပေါ်စေရေးအတွက် မြန်မာ နိုင်ငံ စက်သုံးဆီ တင်သွင်းရောင်းချဖြန့်ဖြူးရေးအသင်း၊ သက်ဆိုင်ရာကုမ္ပဏီများနှင့်ပူးပေါင်း၍ သုံးစွဲသူ ပြည်သူ များထံ သင့်တင့်မျှတသော ဈေးနှုန်းဖြင့် ရောင်းချပေး လျက်ရှိပါသည်။

၂၀၂၁ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလတွင် ၂၀၂၁-၂၀၂၂ ရာသီ ပဲတီစိမ်းစိုက်ပျိုးမှုအတွက် (GAP & GHP) နည်းစနစ်များ အတိုင်း စိုက်ပျိုးစေရန် စိုက်ပျိုးရေး၊ မွေးမြူရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာန၊ စိုက်ပျိုးရေးဦးစီးဌာနနှင့်ပူးပေါင်း ပြီး ပဲတင်ပို့သူများ အစုအဖွဲ့၏ ပံ့ပိုးကူညီမှုဖြင့် တောင်သူ ပညာပေးသင်တန်းကို သင်ကြားပို့ချခဲ့ပါသည်။ ရန်ကုန် တိုင်းဒေသကြီးအတွင်းရှိ တိုင်း၊ ခရိုင်၊ မြို့နယ်များတွင် နေ့စဉ်ဖြစ်ပေါ်လျက်ရှိသည့် အခြေခံစားကုန် အပါအဝင် ဆန်စပါး၊ ပဲမျိုးစုံ၊ အသား၊ ငါး၊ စက်သုံးဆီ၊ စားသုံးဆီ၊ ရွှေ၊ ဒေါ်လာ၊ စိုက်ပျိုးရေးသွင်းအားစု ဈေးနှုန်းများနှင့် ဆောက် လုပ်ရေးသုံးပစ္စည်းများ၏ ဈေးနှုန်းဖြစ်ပေါ်မှု အခြေအနေ များကို နေ့စဉ် ၊ အပတ်စဉ်၊ လစဉ် သုံးသပ်ချက်များနှင့် တင်ပြလျက်ရှိပါကြောင်း သိရှိရပါသည်။

မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီး

မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီးဦးစီးမှူးရုံးအနေဖြင့် စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဆောင်ရွက်ချက်များတွင် အသိပညာပေးဟောပြောခြင်း (၅) ကြိမ်၊ လုပ်ငန်းရှင်နှင့်တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခြင်း (၁၈၇) ကြိမ်၊ ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်း (၃၀၈) ကြိမ် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ပြီး ၂၀၂၁ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလမှ ဒီဇင်ဘာလအတွင်း တိုင်ကြားမှုပေါင်း (၃၈) မှုရှိခဲ့ပြီး ဆက်သွယ်ရေးဝန်ဆောင်မှု၊ ရောင်းချပြီးနောက် အာမခံဝန်ဆောင်မှု၊ ကြော်ငြာဝန်ဆောင်မှု၊ ငွေရေးကြေးရေးဝန်ဆောင်မှုနှင့် ပညာရေးဝန်ဆောင်မှုအပေါ် တိုင်ကြားလာမှုများဖြစ်ပြီး အမှုတွဲအားလုံးဖြေရှင်းဆောင်ရွက်ခဲ့ပြီးဖြစ်ပါသည်။

မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီး၊ စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနအနေဖြင့် စားသုံးသူကာကွယ်ရေး လုပ်ငန်းများအား Covid-19 ရောဂါဖြစ်ပွားနေသော အခြေအနေများတွင် စားသုံးသူကာကွယ်ရေး အသိပညာပေး ဟောပြောပွဲများအား ဈေးများ၊ ကျောင်းများ၊ ရပ်ကွက်/ ကျေးရွာများတွင် Covid-19 စည်းကမ်းများနှင့်အညီ ကျင်းပနိုင်ရန်အတွက် အခက်အခဲများ ရှိသော်လည်း ပြန်ကြားရေးနှင့် ပြည်သူ့ဆက်ဆံရေးဦးစီးဌာနနှင့်ပူးပေါင်း၍ စားသုံးသူ၏အခွင့်အရေး၊ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်၏ တာဝန်၊ ကုန်ညွှန်းအမှတ်အသားဖော်ပြခြင်းနှင့်ပတ်သက်သည့် စားသုံးသူအခွင့်အရေးဆိုင်ရာ အသိပညာပေးဆွေးနွေးပွဲ (Talk Show) များအား ကျင်းပပြုလုပ်ပေးနိုင်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ပြည်တွင်းကုန်သွယ်ရေးဖွံ့ဖြိုးရေးနှင့် သုတေသနဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များတွင် စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနနှင့် မြန်မာနိုင်ငံ စက်သုံးဆီ တင်သွင်းဖြန့်ဖြူးရောင်းချရေးအသင်းတို့ ပူးပေါင်းစီစဉ်မှုဖြင့် ပြည်သူများ သက်သာသော ဈေးနှုန်းဖြင့် စက်သုံးဆီများ ဝယ်ယူရရှိနိုင်စေရန် ရည်ရွယ်၍ မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီးအတွင်း ၂၃-၉-၂၀၂၁ ရက်နေ့မှစတင်ပြီး

စက်သုံးဆီအရောင်းဆိုင်ပေါင်း ၈၇ ဆိုင်၌ ရောင်းချနေမှု အခြေအနေများကို ပူးပေါင်းအဖွဲ့ဖြင့် သတ်မှတ်ထားသည့် ဈေးနှုန်းများအတိုင်း ရောင်းချခြင်း ရှိ/မရှိ စက်သုံးဆီ အချင်အတွယ် မှန်ကန်မှု ရှိ/မရှိတို့အား စိစစ်ကြပ်မတ်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။ မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီးအတွင်း အခြေခံလူတန်းစားများ နေထိုင်ရာ၊ လူစည်ကားရာဈေးများသို့ စားသုံးဆီများ ရောင်းချပေးနေမှုအား သတ်မှတ်ဈေးနှုန်း၊ အချင်အတွယ် မှန်ကန်စေရေးတို့ကို ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာလမှစတင်၍ ကွင်းဆင်းစစ်ဆေး စိစစ်ကြပ်မတ်ခြင်းများကို ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။ အခြားကွင်းဆင်းစစ်ဆေးမှုအနေဖြင့် ပို့ကုန်ရငွေကြွေးကျန်များနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဩဂုတ်လမှ စတင်၍ မြေပြင်ကွင်းဆင်းစစ်ဆေးမှုများ ဆောင်ရွက်ခဲ့ပြီး တွေ့ရှိချက်များအား ရုံးချုပ်သို့ တင်ပြဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ပဲခူးတိုင်းဒေသကြီး

ပဲခူးတိုင်းဒေသကြီးဦးစီးမှူးရုံးအနေဖြင့် စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဆောင်ရွက်ချက်များတွင် အသိပညာပေးဟောပြောခြင်း (၂၈) ကြိမ်၊ လုပ်ငန်းရှင်နှင့်တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခြင်း (၁၃၅) ကြိမ်၊ ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်း (၂၈၇) ကြိမ် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ပြီး ၂၀၂၁ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလမှ ဒီဇင်ဘာလအတွင်း စားသုံးသူတိုင်ကြားမှု (၃၁) မှု လက်ခံရရှိသည့်အနက် (၂၉) မှုကို ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်ပေးနိုင်ခဲ့ပါသည်။

စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနမှ အရာထမ်း/အမှုထမ်းများသည် သက်ဆိုင်ရာ ခရိုင်/မြို့နယ်များရှိ ပြန်ကြားရေးနှင့် ပြည်သူ့ဆက်ဆံရေးဦးစီးဌာနနှင့် ပူးပေါင်း၍ Talk Show အစီအစဉ်ပြုလုပ်ခြင်း၊ ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးမှုအနေဖြင့် ကိုဗစ်-၁၉ ကူးစက်ရောဂါဖြစ်ပွားနေသည့် ကာလအတွင်း အရေးကြီးကုန်စည်များအဖြစ် သတ်မှတ်ထားသော ကုန်စည်များအား ဈေးကွက်

အတွင်း ဈေးနှုန်းမြင့်တင် ရောင်းချမှုမရှိစေရေးအတွက် သက်ဆိုင်ရာ ခရိုင်/ မြို့နယ်အဆင့် ဌာနဆိုင်ရာများ နှင့်ပူးပေါင်း၍ စည်ပင် သာယာဈေးများ၊ စတိုးဆိုင်များ၊ ဆေးဆိုင်များ၊ Mini Market များသို့ သွားရောက်၍ ကွင်းဆင်းစစ်ဆေးခြင်း တို့ကို ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ပါသည်။

ပြည်တွင်းကုန်သွယ်ရေးဖွံ့ဖြိုးရေးနှင့် သုတေသန ဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များတွင် ပြည်တွင်းကုန် သွယ်ရေးဖွံ့ဖြိုးမှုနှင့် သုတေသနလုပ်ငန်းများ အကောင် အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ရာတွင် တိုင်း၊ ခရိုင်၊ မြို့နယ် အလိုက် ဖွဲ့စည်းထားသော အသင်းအဖွဲ့ ၁၁၄ သင်း၊ သီးနှံအစုအဖွဲ့ ၉၉ ဖွဲ့၊ မွေးမြူရေးအစုအဖွဲ့ ၂၂ ဖွဲ့၊ ကုန်စည်ဒိုင် ၆ ခု၊ ဇုံ ၂ ခုနှင့် ကဏ္ဍအလိုက်ချိတ်ဆက်၍ ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် ပံ့ပိုးကူညီ ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။

ထို့အပြင် ပဲခူးတိုင်းဒေသကြီးအတွင်းရှိ တိုင်း၊ ခရိုင်၊ မြို့နယ်များတွင် နေ့စဉ်ဖြစ်ပေါ်လျက်ရှိသည့် အခြေခံစား ကုန် အပါအဝင် ဆန်စပါး၊ ပဲမျိုးစုံ၊ အသား၊ ငါး၊ စက်သုံး ဆီ၊ ရွှေဈေးများနှင့် စိုက်ပျိုးရေး သုံးသွင်းအားစုဈေးနှုန်း များနှင့် ဆောက်လုပ်ရေးသုံးပစ္စည်းများ၏ ဈေးနှုန်းဖြစ် ပေါ်မှုအခြေအနေများကို နေ့စဉ်၊ အပတ်စဉ်၊ လစဉ်သုံး သပ်ချက်များဖြင့် တင်ပြလျက်ရှိပါသည်။ ထို့နောက် ဈေး ကွက်ဝင် ဆန်စပါးများ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်နိုင်မှု ဖွံ့ဖြိုးတိုး တက်ရေး၊ ဈေးကွက်၊ ဈေးနှုန်းတည်ငြိမ် ခိုင်မာရေးနှင့် အရည်အသွေးမီဆန်များ ကြိုတင်ခွဲထုတ်လုပ်တင်ပို့နိုင်ရေး အတွက် ဆန်စက်လုပ်ငန်းရှင်များ၊ ဆန်စပါးကုန်သည် များ၊ ဆန်စပါးပညာရှင်များ၊ တောင်သူများပါဝင်၍ ဆန် စပါးကဏ္ဍ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲကို (၂) ကြိမ် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီး

စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီးဦးစီးမှူးရုံးအနေဖြင့် စားသုံး သူကာကွယ်ရေး ဆောင်ရွက်ချက်များတွင် အသိပညာ

ပေးဟောပြောခြင်း (၆) ကြိမ်၊ လုပ်ငန်းရှင်နှင့် တွေ့ဆုံ ဆွေးနွေးခြင်း (၉၃) ကြိမ်၊ သင်တန်းဖွင့်လှစ်ခြင်း(၂)ကြိမ်၊ ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်း (၉၄) ကြိမ် ဆောင် ရွက်နိုင်ခဲ့ပြီး ၂၀၂၁ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလမှ ဒီဇင်ဘာလ အတွင်း စားသုံးသူတိုင်ကြားမှု (၁၆) မှု လက်ခံရရှိသည့် အနက် (၁၂) မှု ကို ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်ပေးနိုင်ခဲ့ပါသည်။

စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီးဦးစီးမှူးရုံးသည် ၂၀၂၁ ခုနှစ် အတွင်း အသင်းအဖွဲ့၊ ကုန်စည်ဒိုင်၊ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ် သူများနှင့် ထိတွေ့ဆောင်ရွက်မှုများ ဆောင်ရွက်ခဲ့ရာ ဖရုံ သခွား၊ လျော်ဖြူ၊ သနပ်ခါး၊ ဆန်စက်၊ ဆန်ကုန်သည် လုပ်ငန်းရှင်၊ ဆီစက်၊ ဆီကုန်သည်လုပ်ငန်းရှင်၊ ကုန်စည် ပို့ဆောင်ရေးအသင်း၊ ပဲနှမ်း၊ ကြက်သွန်နီ စိုက်ပျိုးထုတ် လုပ်သူများနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခဲ့ပါသည်။

စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန နှင့် မြန်မာနိုင်ငံဆီကုန်သည်နှင့် ဆီလုပ်ငန်းရှင်များ အသင်းတို့ ပူးပေါင်း၍ စားအုန်းဆီများကို တိုင်းဒေသ ကြီး/ ပြည်နယ်များရှိ ဆီအရောင်ဆိုင် ကိုယ်စားလှယ် များက ဈေးကွက်ပေါက်ဈေးထက် ချို့သာသော တစ်ပိဿာ သတ်မှတ်ဈေးနှုန်းဖြင့် ရောင်းချပေးမှုကို ကြီးကြပ်ဆောင်ရွက်ခဲ့ရာ စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီးတွင် ဒီဇင်ဘာလအထိ စားအုန်းဆီပိဿာချိန် (၁၈၆၇၅၀) = (၇၉၅) တန်ချိန်ကို ရောင်းချပေးခဲ့ပြီးဖြစ်ပါသည်။ စက်သုံး ဆီ တင်သွင်းဖြန့်ဖြူး ရောင်းချရေးအသင်းနှင့် ပူးပေါင်း စီစဉ်မှုဖြင့် တိုင်းဒေသကြီးအစိုးရအဖွဲ့က ကြီးကြပ်၍ စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီးတွင် ဒီဇင်ဘာလအထိ စက်သုံးဆီ (၃၀၇၆၀၇၇) လီတာ ရောင်းချမှုကို သတ်မှတ်ဈေးနှုန်း၊ အရည်အသွေး၊ အချိန်အတွယ် မှန်ကန်ဆောင်ရွက်စေ ရေး ဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။

တောင်သူလယ်သမား အခွင့်အရေးကာကွယ်ရေးနှင့် အကျိုးစီးပွားမြှင့်တင်ရေး ဦးဆောင်အဖွဲ့သည် လယ်ယာ ထွက်ကုန်များအား သင့်တင့်မျှတသည့် ဈေးနှုန်းနှင့် ဈေး

ကွက်ရရှိရန် စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီး ကြက်သွန်စိုက်ဒေသများ၊ ပွဲရုံများကို ဧည့်သည်အတွင်းတွင် လေ့လာကွင်းဆင်းခြင်း၊ ကြက်သွန်နီ၊ ဖရဲသီး၊ သခွားသီး၊ သရက်သီးတို့၏ အရည်အသွေးသတ်မှတ်ချက် (မူကြမ်း) အပေါ် ညှိနှိုင်းဆွေးနွေးခြင်းတို့ကို ဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။ ထို့နောက် စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီး၊ တိုင်းဒေသကြီးဦးစီးမှူးနှင့် ဝန်ထမ်းများသည် ဩဂုတ်လအတွင်း တောင်သူများနှင့် တွေ့ဆုံကာ မိုးစပါးအပါအဝင် ပဲမျိုးစုံနှင့် ဆောင်းသီးနှံများ၏ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ် အခြေအနေတို့ကို ကွင်းဆင်းလေ့လာဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။ ၂၀၂၁-၂၀၂၂ စပါးရာသီအတွက် စပါးဝယ်ယူရေး လုပ်ငန်းစဉ်များ ဆောင်ရွက်နိုင်ရေးအတွက် စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာန တာဝန်ခံဝန်ထမ်းများသည် အတွင်းရေးမှူးအဖြစ်ပါဝင်သည့် တိုင်းဒေသကြီး၊ ခရိုင်၊ မြို့နယ် ဆန်စပါးဝယ်ယူရေး လုပ်ငန်းကြီးကြပ်မှု အဖွဲ့များ ပြင်ဆင်ဖွဲ့စည်းခဲ့ပါသည်။

ကိုဗစ်-၁၉ ကာကွယ် ထိန်းချုပ် ကုသရေးဆိုင်ရာ ကျန်းမာရေး အထောက်အကူပြုပစ္စည်းများ၊ ဆေးဝါးများ၊ စားသုံးကုန်ပစ္စည်းကို အရေးကြီးကုန်စည်အဖြစ် သတ်မှတ် ထုတ်ပြန်ထားပြီးဖြစ်ရာ ဈေးနှုန်းအဆမတန် ရောင်းချပါက အရေးကြီးကုန်စည်နှင့် ဝန်ဆောင်မှုဥပဒေအရ အရေးယူဆောင်ရွက်မည်ဖြစ်ကြောင်း၊ အခြေခံစားသုံးကုန်များ ကုန်ဈေးနှုန်းမြင့်မားမှု မဖြစ်အောင် ထိန်းသိမ်းကြပ်မတ်ရန် တာဝန်ဖြင့် ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်းများဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။

ပြည်တွင်း ကုန်သွယ်မှုဖွံ့ဖြိုးရေးနှင့် သုတေသနဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များ၌ စားသုံးသူဈေးနှုန်း ကြီးမြင့်မှုမရှိစေရေး၊ ပစ္စည်းပြတ်လပ်မှုမရှိစေရေးရည်ရွယ်၍ ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဧပြီလတွင် မြို့နယ်အသီးသီးရှိ စားသုံးသူများကို ဈေးကွက်ပေါက်ဈေးဖြင့် ဖြန့်ဖြူးပေးနိုင်မည့် လုပ်ငန်းရှင်များကို လုပ်ထုံးလုပ်နည်းနှင့်အညီ ရောင်းချပေးခဲ့ရာ စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီးသည်

စားအုန်းဆီ (၁၈) လီတာပုံး (၇၆၄၁၀) ပုံး = (၁၂၃၂.၄) တန် ရောင်းချရငွေများကို နိုင်ငံတော်သို့ ပေးသွင်းခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

မကွေးတိုင်းဒေသကြီး



မကွေးတိုင်းဒေသကြီးဦးစီးမှူးရုံးအနေဖြင့် စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဆောင်ရွက်ချက်များတွင် အသိပညာပေးဟောပြောခြင်း (၄၇) ကြိမ်၊ လုပ်ငန်းရှင်နှင့်တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခြင်း (၁၇၅) ကြိမ်၊ သင်တန်းဖွင့်လှစ်ခြင်း(၂)ကြိမ် ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်း (၆၃) ကြိမ် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ပြီး ၂၀၂၁ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလမှ ဒီဇင်ဘာလအတွင်း စားသုံးသူတိုင်ကြားမှု (၆) မှု လက်ခံရရှိသည့် အနက် (၆) မှုကို ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်ပေးနိုင်ခဲ့ပါသည်။

မကွေးတိုင်းဒေသကြီးဦးစီးမှူးရုံးအနေဖြင့် စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဆိုင်ရာ ဆောင်ရွက်နိုင်မှုအခြေအနေများမှာ အသိပညာပေးခြင်း၊ ဝန်ထမ်းစွမ်းဆောင်ရည်မြှင့်တင်ရေးသင်တန်းများနှင့် မိတ်ဖက်ဌာနများမှ ဖွင့်လှစ်သည့် သင်တန်းများတွင် သွားရောက်ပို့ချခြင်း၊ ပြန်ကြားရေးနှင့် ပြည်သူ့ဆက်ဆံရေးဦးစီးဌာနနှင့် ပူးပေါင်း၍ Online Media ဖြင့် စားသုံးသူကာကွယ်ရေးအသိပညာပေး Talk Show များ ပြုလုပ်ခြင်း၊ စားသောက်ဆိုင်လုပ်ငန်းရှင်များသို့ တိုင်းအင်္ဂါရပ်နှင့်အညီ အရည်အသွေးမီသော ဝန်ဆောင်မှုပေးနိုင်သည့် စားသောက်ဆိုင်များဖြစ်လာစေရေး၊ စီးပွားရေးရာဝန်ကြီးနှင့် သက်ဆိုင်ရာဌာနများ

ပူးပေါင်း၍ မကွေးမြို့၊ မြို့တော်ခန်းမ၌ တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခြင်းများ ဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။

ပြည်တွင်း ကုန်သွယ်ရေးဖွံ့ဖြိုးမှုနှင့် သုတေသနဆိုင်ရာလုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များတွင် မကွေးတိုင်းဒေသကြီး၊ စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနသည် ဆန်စက်ပိုင်ရှင်များ၊ ဆန်ကုန်သည်လုပ်ငန်းရှင်များ၊ ဆီစက်/ ဆီကုန်သည် လုပ်ငန်းရှင်နှင့် ကုန်စည်ပို့ဆောင်ရေး အသင်းများ၊ ပဲ၊ နှမ်း၊ ဝါ၊ ကြက်သွန်နီ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူများနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေးမှုများ ဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။ ကုန်စည်စီးဆင်းမှု လျင်မြန်ချောမွေ့စေရေးနှင့် ကုန်ဈေးနှုန်းတည်ငြိမ်ရေးတို့အတွက် နေ့စဉ်ကုန်ဈေးနှုန်း သတင်းအချက်အလက်များ ကောက်ယူပြုစု၍ နေ့စဉ်၊ အပတ်စဉ်၊ လစဉ် ရုံးချုပ်နှင့် တိုင်းဒေသကြီးအစိုးရအဖွဲ့ရုံးသို့ တင်ပြဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။ ကိုဗစ်-၁၉ ရောဂါကာကွယ်/ ထိန်းချုပ်/ ကုသရေး အမျိုးသားအဆင့်ဗဟိုကော်မတီ၏ အစီအမံဖြင့် နိုင်ငံတော်အရေးပေါ် အရန်ရိက္ခာ စားအုန်းဆီများကို စားသုံးသူပြည်သူများသို့ ဈေးကွက်ပေါက်ဈေးဖြင့် ဖြန့်ဖြူးပေးနိုင်မည့် လုပ်ငန်းရှင်များကို လုပ်ထုံးလုပ်နည်းနှင့်အညီ တိုင်းဒေသကြီးအစိုးရအဖွဲ့ အစီအစဉ်ဖြင့် (၁၈) လီတာဆန့် ဆီပုံး (၅၄၁၀၇) ပုံး၊ ရောင်းရငွေများကို နိုင်ငံတော်သို့ ပေးသွင်းခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

တနင်္သာရီတိုင်းဒေသကြီး

တနင်္သာရီတိုင်းဒေသကြီး ဦးစီးမှူးရုံးအနေဖြင့် စားသုံးသူကာကွယ်ရေး ဆောင်ရွက်ချက်များတွင် ၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွင်း ဝန်ထမ်းစွမ်းဆောင်ရည်မြှင့်တင်ရေးသင်တန်း (၁) ကြိမ်၊ လုပ်ငန်းရှင် နှင့်တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခြင်း (၁) ကြိမ်၊ ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်း (၂၇) ကြိမ် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ပြီး ၂၀၂၁ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလမှ ဒီဇင်ဘာလအတွင်း တိုင်ကြားမှု (၁) ကြိမ်ကို လက်ခံဖြေရှင်းဆောင်ရွက်ပေးနိုင်ခဲ့ပါသည်။

စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာန၊ တနင်္သာရီတိုင်းဒေသကြီးဦးစီးမှူးရုံးသည် ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလမှ ဒီဇင်ဘာလအတွင်း ထုတ်ကုန်လုံခြုံစိတ်ချရမှု ရှိစေရေးအတွက် ကုန်စုံဆိုင်၊ ဆေးဆိုင်များ၊ မြို့မဈေးနှင့် မုန့်တိုက်လုပ်ငန်းရှင်နှင့် ဆိုင်ဝန်ထမ်းများအား ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်း၊ ရေသန့်လုပ်ငန်းရှင်များအား အသင်းအဖွဲ့၊ အစုအဖွဲ့ဖွဲ့စည်းနိုင်ရေး ကုန်စည်များတွင် မြန်မာဘာသာဖြင့် ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသား ဖော်ပြခြင်းနှင့်ပတ်သတ်၍ တနင်္သာရီတိုင်းဒေသကြီးအတွင်းရှိ စားသုံးသူပြည်သူများနှင့် လုပ်ငန်းရှင်များ လိုက်နာရမည့် အချက်အလက်များကို အသိပညာပေးဟောပြောခြင်းများ ပြုလုပ်၍ ဆွေးနွေးဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။

စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနနှင့် မြန်မာနိုင်ငံ စက်သုံးဆီ တင်သွင်း ဖြန့်ဖြူးရောင်းချရေးအသင်းတို့ ပူးပေါင်းစီစဉ်မှုဖြင့် ၂၃-၉-၂၀၂၁ ရက်နေ့မှစတင်၍ စက်သုံးဆီ ရောင်းချမှုအခြေအနေများကို ကွင်းဆင်းခဲ့ပြီး စက်သုံးဆီ အမျိုးအစားအလိုက် သတ်မှတ်ထားသည့် ဈေးနှုန်းအတိုင်းရောင်းချခြင်းရှိ/မရှိ စိစစ်ကြပ်မတ် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။ ဈေးနှုန်းတည်ငြိမ်မှုရှိစေရေးအတွက် ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလအတွင်း COVID-19 ကာကွယ်ထိန်းချုပ်၊ ကုသရေးဆိုင်ရာ ကျန်းမာရေး အထောက်အကူပြုပစ္စည်းများ၊ ဆေးဝါးများ ဖြစ်သော ဆေးအမျိုးအစား (၃၇) မျိုးတို့၏ ဈေးနှုန်းစာရင်း၊ ဆေးပစ္စည်းရရှိမှု၊ ပြတ်လပ်မှုစာရင်းကို နေ့စဉ်ပြုစုတင်ပြခဲ့ပါသည်။

ပြည်တွင်းကုန်သွယ်မှုဖွံ့ဖြိုးရေးနှင့် သုတေသနဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များတွင် စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနနှင့် မြန်မာနိုင်ငံ ဆီကုန်သည်နှင့် ဆီလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းတို့ ပူးပေါင်းစီစဉ်မှုဖြင့် ဈေးကွက်အတွင်း စားအုန်းဆီများ ပြတ်လပ်မှုမရှိစေရေးနှင့် စားအုန်းဆီဈေးနှုန်း မြင့်မားမှုမဖြစ်ပေါ်စေ

ရေးအတွက် စားသုံးသူပြည်သူများ သက်သာသည့် ဈေးနှုန်းဖြင့် ဝယ်ယူနိုင်ရန် ရည်ရွယ်၍ ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာလတွင် စတင်ရောင်းချခဲ့ပြီး စားအုန်းဆီ များ ရောင်းချပေးနေမှုအား သတ်မှတ်ဈေးနှုန်းမှန်ကန်စေ ရေးအတွက် မြေပြင်ကွင်းဆင်းစစ်ဆေး စိစစ်ကြပ်မတ်ခြင်း များ ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။

မြန်မာနိုင်ငံဆီကုန်သည်နှင့် ဆီလုပ်ငန်းရှင်များ အသင်းနှင့် ပူးပေါင်း၍ ဈေးကွက်အတွင်း စားအုန်းဆီများ ပြတ်လပ်မှုမရှိစေရေးနှင့် စားအုန်းဆီဈေးနှုန်းမြင့်မားမှု မဖြစ်ပေါ်စေရေးအတွက် စားသုံးသူပြည်သူများ သက်သာ သည့် ဈေးနှုန်းဖြင့် ဝယ်ယူနိုင်ရန် ရည်ရွယ်၍ တနင်္သာရီ တိုင်းဒေသကြီးအတွင်း ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာလမှ စတင်၍ စတင်ရောင်းချခဲ့ပါသည်။ သို့ဖြစ်ပါ၍ စားအုန်းဆီ များ ရောင်းချပေးနေမှုအား သတ်မှတ်ဈေးနှုန်းမှန်ကန် စေရေးတို့ကို မြေပြင်ကွင်းဆင်းစစ်ဆေး စိစစ်ကြပ်မတ် ခြင်းများကို ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီး

ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီး ဦးစီးမှူးရုံးအနေဖြင့် စားသုံး သူကာကွယ်ရေး ဆောင်ရွက်ချက်များတွင် အသိပညာ ပေးဟောပြောခြင်း (၉) ကြိမ်၊ လုပ်ငန်းရှင်နှင့်တွေ့ဆုံ ဆွေးနွေးခြင်း (၂၇) ကြိမ်၊ ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသား ပြည့်စုံမှုမရှိသော ကုန်စည်များကို “သတိပေး” အရေးယူ ဆောင်ရွက်မှု အကြိမ် (၃၀) ၊ ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ် ဆေးခြင်း (၂၃၈) ကြိမ် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ပြီး ၂၀၂၁ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလမှ ဒီဇင်ဘာလအတွင်း တိုင်ကြားမှု (၇) ကြိမ် ကို ဖြေရှင်း ဆောင်ရွက်ပေးနိုင်ခဲ့ပါသည်။

ပြည်တွင်း ကုန်သွယ်မှုဖွံ့ဖြိုးရေးနှင့် သုတေသန ဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များတွင် ပြည်တွင်းကုန် သွယ်ရေးဖွံ့ဖြိုးမှုနှင့် သုတေသနဌာနခွဲအနေဖြင့် နေ့စဉ်၊ အပတ်စဉ် ကုန်ဈေးနှုန်းများ၊ စပါး/ဆန် ဈေးနှုန်းများ၊ ဓါတ်မြေဩဇာနှင့် ပိုးသတ်ဆေးဈေးနှုန်းများ၊ ရွှေဈေးနှုန်း

နှင့် စက်သုံးဆီဈေးနှုန်းများအား ရုံးချုပ်နှင့် တိုင်းဒေသ ကြီးအစိုးရအဖွဲ့သို့ တင်ပြခြင်း၊ နိုင်ငံတော်မှ သက်သာ သော ဈေးနှုန်းဖြင့် ရောင်းချသည့် စက်သုံးဆီဆိုင်များသို့ ကွင်း ဆင်းစစ်ဆေးချက်အခြေအနေ၊ ကုန်စည်ဒိုင်၊ အသင်းအဖွဲ့ ၊ အစုအဖွဲ့၊ ဇုံများနှင့် တွေ့ဆုံမှုအခြေအနေ၊ အပတ်စဉ် ကုန်စည်ဒိုင် ရောင်းဝယ်မှုအခြေအနေ၊ တိုင်း ဒေသကြီး အစိုးရအဖွဲ့သို့ ဆန်/စပါးလက်ကျန်နှင့် ဆန် စီးဆင်းမှု အခြေအနေတင်ပြခြင်း၊ ပြောင်း၊ နှမ်း၊ ပဲ လက်ကျန်အခြေအနေ၊ လပတ်အစီရင်ခံစာများအား ရုံးချုပ်နှင့် ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီးအစိုးရအဖွဲ့သို့ တင်ပြ ခဲ့ပါသည်။ ၂၀၂၁ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလမှ ဒီဇင်ဘာလအထိ ဓါတ်ဆီဆိုင်စစ်ဆေး မှု (၅၈) ကြိမ်၊ အသင်းအဖွဲ့တွေ့ဆုံမှု (၅၃) ကြိမ် ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ကချင်ပြည်နယ်



ကချင်ပြည်နယ်ဦးစီးမှူးရုံး၏ စားသုံးသူကာကွယ် ရေးဆောင်ရွက်ချက်များတွင် အသိပညာပေးဟောပြော ခြင်း (၁၁) ကြိမ်၊ လုပ်ငန်းရှင်နှင့်တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခြင်း (၂၁) ကြိမ်၊ ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်း (၁၄၁) ကြိမ် တို့ကို ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ပြီး ၂၀၂၁ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလမှ ဒီဇင်ဘာလအတွင်း စားသုံးသူတိုင်ကြားမှု (၄) မှုကို လက်ခံရရှိပြီး ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်ပေးနိုင်ခဲ့ပါသည်။

ပြည်တွင်းကုန်သွယ်မှုဖွံ့ဖြိုးရေးနှင့် သုတေသန ဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များတွင် ပြည်တွင်းကုန် သွယ်ရေး ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊

ဇန်နဝါရီလအတွင်း ကချင်ပြည်နယ်၏ အစေ့ထုတ် ပြောင်း စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှု၊ တစ်ကေကုန်ကျစရိတ်၊ တစ်ကေအကျိုး အမြတ်ရရှိမှုနှင့် ဈေးနှုန်းဈေးကွက် အခြေအနေများအား သက်ဆိုင်ရာဌာနများ၊ လုပ်ငန်းရှင် များနှင့် တွေ့ဆုံမေးမြန်းခြင်းများ ဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။ ၁၆-၆-၂၀၂၁ ရက်နေ့တွင် ကချင်ပြည်နယ်အတွင်းရှိ ဝိုင်းမော်မြို့နယ်ရှိ သရက်သီးစိုက် တောင်သူများနှင့် လည်းကောင်း၊ ၁၇-၆-၂၀၂၁ ရက်နေ့တွင် မြစ်ကြီးနား မြို့နယ်၊ မန်ခိန်ရပ်ကွက်ရှိ နာနတ်သီးစိုက်ပျိုးသူ တောင် သူများနှင့်လည်းကောင်း၊ ၁၈-၆-၂၀၂၁ ရက်နေ့တွင် မိုးညှင်းမြို့နယ်ရှိ ပဲပုပ်စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူများနှင့် တွေ့ဆုံ ဆွေးနွေးမှုများ ဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။

ကချင်ပြည်နယ်အတွင်း ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်နှင့် ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် စိုက်ပျိုးထွက်ရှိသည့် မိုးစပါးအပါအဝင် ပဲမျိုးစုံနှင့် ဆီထွက်သီးနှံများ၏ စိုက်ပျိုးမှုအခြေအနေ များအား ဩဂုတ်လ ၂၅ ရက်နေ့တွင် သက်ဆိုင်ရာ မြို့နယ်အလိုက် ကွင်းဆင်း၍ တောင်သူများနှင့် တွေ့ဆုံ မေးမြန်းခြင်းများ ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ကယားပြည်နယ်



ကယားပြည်နယ်ဦးစီးမှူးရုံးအနေဖြင့် စားသုံးသူကာ ကွယ်ရေး ဆောင်ရွက်ချက်များတွင် အသိပညာပေး ဟောပြောခြင်း (၃) ကြိမ်၊ သင်တန်းဖွင့်လှစ်ခြင်း (၁) ကြိမ်၊ လုပ်ငန်းရှင်နှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခြင်း (၁၃) ကြိမ်၊ ဈေး ကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်း (၂၅) ကြိမ်တို့ကို ဆောင် ရွက်နိုင်ခဲ့ပါသည်။

ပြည်တွင်းကုန်သွယ်မှု ဖွံ့ဖြိုးရေးနှင့် သုတေသန ဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များတွင် စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနနှင့် မြန်မာနိုင်ငံဆီကုန် သည်နှင့် ဆီစက်လုပ်ငန်းရှင်အသင်းတို့ ပူးပေါင်း၍ စားသုံးသူပြည်သူများ သက်သာသော ဈေးနှုန်းဖြင့် ဝယ်ယူရရှိနိုင်ရန် နိုင်ငံခြားမှ မှာယူတင်သွင်းခဲ့သော စားအုန်းဆီများကို ပြည်နယ်အစိုးရအဖွဲ့၏ လမ်းညွှန်မှု အစီအစဉ်ဖြင့် ဖြန့်ဖြူးရောင်းချခဲ့ကြောင်း သတင်းရရှိ ပါသည်။

ထို့အပြင် ဈေးကွက်အတွင်း ဆေးဝါးနှင့်ဆေးပစ္စည်း အထောက်အကူပစ္စည်းများ သတ်မှတ်အရည်အသွေး ပြည့်မီစေရန်နှင့် ဈေးနှုန်းမှန်ကန်စေရန်၊ ဆေးဆိုင်များသို့ သွားရောက်ကွင်းဆင်းစိစစ်ခြင်းများ ဆောင်ရွက်ခဲ့ရာ ဆေးဝါး အရောင်းဆိုင်များအနေဖြင့် စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်း ရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနမှ ထုတ်ပြန်ထား သော ကုန်စည်များအပေါ် တားမြစ်မိန့်ထုတ်ပြန်ခြင်း၊ အမိန့် ကြော်ငြာစာအမှတ် (၂၁/ ၂၀၂၁) အား သိရှိလိုက်နာ ဆောင်ရွက်ကြရန် အသိပေး ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ကရင်ပြည်နယ်



ကရင်ပြည်နယ်ဦးစီးမှူးရုံး၏ စားသုံးသူကာကွယ်ရေး ဆောင်ရွက်ချက်များတွင် အသိပညာပေးဟောပြောခြင်း (၅) ကြိမ်၊ လုပ်ငန်းရှင်နှင့်တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခြင်း (၁၄)

ကြိမ်၊ သင်တန်းဖွင့်လှစ်ခြင်း (၃) ကြိမ်၊ ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်း (၂၉) ကြိမ် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ပြီး၊ ၂၀၂၁ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလမှ ဒီဇင်ဘာလအတွင်း တိုင်ကြားမှု (၂) မှုကို လက်ခံရရှိပြီး ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်ပေးနိုင်ခဲ့ပါသည်။

ပြည်တွင်းကုန်သွယ်မှု ဖွံ့ဖြိုးရေးနှင့် သုတေသနဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များတွင် ပြည်တွင်းဈေးကွက်ရှိ လယ်ယာထွက်ကုန်သီးနှံများ၊ အခြေခံစားကုန်များ၊ ဆေးဝါး၊ လူသုံးကုန်နှင့် ဆောက်လုပ်ရေးပစ္စည်းများ၏ ဈေးနှုန်းဖြစ် ပေါ်ပြောင်းလဲမှု၊ စီးဆင်းမှု အခြေအနေများကို နေ့စဉ်စိစစ်ပြီး သုံးသပ်တင်ပြခြင်း၊ ပြည်တွင်းကုန်သွယ်မှု ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာစေရန်အတွက် အသင်းအဖွဲ့များဖွဲ့စည်း ဆောင်ရွက်ခြင်း၊ သီးနှံအမယ်သစ်များ ဖော်ထုတ်ခြင်း၊ တွက်ခြေကိုက်မှု/ အကျိုးဖြစ်ထွန်းမှု အခြေအနေများကို ကွင်းဆင်းလေ့လာဆောင်ရွက်ခြင်း၊ လယ်ယာထွက် ပို့ကုန် သီးနှံများဖြစ်သည့် ဆန်/စပါး၊ ပဲမျိုးစုံ၊ ပြောင်း၊ ဆီးထွက် သီးနှံ၊ စက်မှုကုန်ကြမ်းသီးနှံ၊ စားဖိုဆောင်သီးနှံ၊ သစ်သီးဝလံ၊ ဟင်းသီးဟင်းရွက်နှင့် ပန်းမန်များ၏ ထုတ်လုပ်နိုင်မှု၊ ဈေးနှုန်း/ဈေးကွက် အလားအလာများအား သုံးသပ်တွက်ချက်တင်ပြခြင်း၊ ဒေသခံတောင်သူများနှင့် တောင်သူနှင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်တို့ အကျိုးတူပူးပေါင်းဆောင်ရွက်သည့် Contract Farming စနစ် ကျင့်သုံးနိုင်ရေး ဆွေးနွေးခြင်းများ ဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။

ဆက်လက်၍ ကရင်ပြည်နယ်ဦးစီးမှူးရုံးအနေဖြင့် ဈေးကွက်သတင်းရှာဖွေ စုဆောင်းဖြန့်ဖြူးနိုင်ရေးအတွက် မိတ်ဖက်ဌာနများ၊ လုပ်ငန်းရှင်များနှင့် ပူးပေါင်း၍ ကွင်းဆင်းစစ်ဆေးဆောင်ရွက်နိုင်ရေး ကူညီဆောင်ရွက်ခြင်း၊ SMEs လုပ်ငန်းများတွင် ကွင်းဆင်းစစ်ဆေးမှတ်တမ်းတင်ခြင်း၊ အမှုတွဲများထိန်းသိမ်းခြင်း၊ SME Cluster များ ဖွဲ့စည်းနိုင်ရေး လိုအပ်သော အချက်

အလက်များ မှတ်တမ်းပြုစုတင်ပြခြင်း၊ သတင်းဆောင်းပါးများနှင့် လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုများကို ဌာန၏ Website တွင် လွှင့်တင်နိုင်ရေး ရေးသားပေးပို့ခြင်းတို့ကို ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ချင်းပြည်နယ်

ချင်းပြည်နယ်ဦးစီးမှူးရုံး၏ ၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွင်း စားသုံးသူကာကွယ်ရေး ဆောင်ရွက်ချက်များတွင် ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်း (၂) ကြိမ်ကို ပြုလုပ်ဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။

ပြည်တွင်းကုန်သွယ်မှု ဖွံ့ဖြိုးရေးနှင့် သုတေသနဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များတွင် တောင်သူလယ်သမား အခွင့်အရေးကာကွယ်ရေးနှင့် အကျိုးစီးပွားမြှင့်တင်ရေးဦးဆောင်အဖွဲ့သည် လယ်ယာထုတ်ကုန်များအား သင့်တင့်မျှတသည့်ဈေးနှုန်းနှင့် ဈေးကွက်ရရှိရန် ဆောင်ရွက်ပေးလျက်ရှိရာ ချင်းပြည်နယ်အနေဖြင့် စပါးစိုက်ပျိုးထုတ် လုပ်မှုများအပေါ် သုံးစွဲ၊ ပိုလျှံ/လိုအပ်ချက်များအရ ဖူလုံမှု ၂၀ ရာခိုင်နှုန်း ဖြစ်ပါကြောင်းနှင့် ချင်းပြည်နယ်အတွင်း စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သည့် တောင်သူများ၏ အကျိုးစီးပွားကို ကာကွယ်ပေးရန် သတ်မှတ်ဈေးနှုန်း အောက်ကျဆင်းသည့် အခြေအနေမရှိပါကြောင်း ချင်းပြည်နယ် စပါး၊ ဆန်ဝယ် ယူရေးကြီးကြပ်မှုလုပ်ငန်းအဖွဲ့ ဥက္ကဋ္ဌထံ တွက်ချက်တင်ပြခဲ့ပါသည်။

ကိုဗစ်-၁၉ ကူးစက်ရောဂါဖြစ်ပွားမှုများကြောင့် လယ်ယာကဏ္ဍတွင် စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှုစရိတ်များမြင့်တက်ခြင်း၊ သွင်းအားစု ဈေးနှုန်းကြီးမြင့်ခြင်း အခြေအနေများ ရင်ဆိုင်ကြုံတွေ့နေရသဖြင့် စားသုံးသူပြည်သူများ စားနပ်ရိက္ခာရှားပါးမှု မဖြစ်ပေါ်စေရန် ရည်ရွယ်၍ မိုးစပါးအပါအဝင် ပဲမျိုးစုံနှင့် ဆောင်းသီးနှံများ၏ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှု အခြေအနေများကို လေ့လာခြင်း၊ လယ်ယာထွက်ကုန် သီးနှံများ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်ရာ၌ သီးနှံအထွက်တိုးပြီး ပြည်တွင်းစားသုံးမှု ဖူလုံရေးအပြင် ပြည်ပသို့

စဉ်ဆက်မပြတ် ပိုမိုတင်ပို့နိုင်ရေးအတွက် အကျိုးအမြတ် ကွာခြားနိုင်သဖြင့် ဓါတ်မြေဩဇာနှင့် ပိုးသတ်ဆေး ဈေးနှုန်းများကို ကာလတူ နှိုင်းယှဉ်သုံးသပ်ခြင်း၊ ဆန်များ ပြတ်လပ်မှုမရှိစေရန် ရည်ရွယ်၍ ဆန်ကုန်သည်များနှင့် တွေ့ဆုံ၍ ဆန်သယ်ယူမှုများ ပြုလုပ်နိုင်ရန် ပြည်နယ် အစိုးရက ဖွဲ့စည်းပေးထားသော အဖွဲ့နှင့်ပူးပေါင်း၍ စိစစ် တင်ပြခြင်း၊ ချင်းပြည်နယ်အတွင်း အဓိက စိုက်ပျိုးသီးနှံ ဖြစ်သည့် ဝဥ တစ်ဧက စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှု ကုန်ကျ စရိတ်နှင့် ဝင်ငွေတို့ကို တွက်ချက်တင်ပြခြင်းများ ဆောင် ရွက်လျက်ရှိကြောင်း သိရှိရပါသည်။

မွန်ပြည်နယ်



မွန်ပြည်နယ်ဦးစီးမှူးရုံးအနေဖြင့် စားသုံးသူကာ ကွယ်ရေး ဆောင်ရွက်ချက်များတွင် အသိပညာပေးဟော ပြောခြင်း (၃) ကြိမ်၊ လုပ်ငန်းရှင်နှင့်တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခြင်း (၁၀) ကြိမ်၊ သင်တန်းဖွင့်လှစ်ခြင်း (၁) ကြိမ်၊ ဈေးကွက် စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်း (၂၁) ကြိမ်တို့ကို ဆောင်ရွက် နိုင်ခဲ့ပြီး ၂၀၂၁ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလမှ ဒီဇင်ဘာလအတွင်း စားသုံးသူတိုင်ကြားမှု (၁၃) မှု လက်ခံရရှိပြီး ဖြေရှင်း ဆောင်ရွက်ပေးနိုင်ခဲ့ပါသည်။

ကိုဗစ်-၁၉ ရောဂါကူးစက် မြင့်မားနေသည့်ကာလ အတွင်း ဈေးကွက်အတွင်း ကူးစက်ရောဂါကာကွယ်၊ ကုသရေးဆေးဝါး၊ ဆေးပစ္စည်းများနှင့် အထောက်အကူ ပစ္စည်းများ ပြတ်လပ်မှုမရှိစေရေး၊ သတ်မှတ်အရည် အသွေး ဈေးနှုန်းမှန်ကန်ရေးအတွက် ရည်ရွယ်၍

မော်လမြိုင်မြို့နယ် အထွေထွေအုပ်ချုပ်ရေးဦးစီးဌာန၊ မွန်ပြည်နယ် စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာန၊ FDA ၊ မြန်မာ နိုင်ငံရဲတပ်ဖွဲ့၊ မြို့နယ်စည်ပင်သာယာရေးအဖွဲ့တို့ ပါဝင် သော မွန်ပြည်နယ် ဆေးဝါးနှင့် ဆေးပစ္စည်းများ ဈေး ကွက်စောင့်ကြည့်ကြီးကြပ်မတ်ရေးအဖွဲ့သည် ဈေးအုပ် ချုပ်ရေးမှူးနှင့်ပူးပေါင်း၍ ၁၇-၈-၂၀၂၁ ရက်နေ့တွင် မော်လမြိုင်ဈေးကွက်အတွင်းရှိ လက်လီလက်ကား ရောင်းချနေသော မော်လမြိုင်မြို့ အမှတ် (၁) ဈေးရှိ ဆိုင်ခန်းပေါင်း ၂၄ ခန်း၊ ၁၆-၈-၂၀၂၁ ရက်နေ့တွင် မုဒုံမြို့ ၌ ဆေးဆိုင် ၇ ဆိုင်၊ ၁၇-၈-၂၀၂၁ ရက်နေ့တွင် သထုံမြို့ ပေါ်ရှိ ဆေးဆိုင် ၃ ဆိုင်၊ ၁၈-၈-၂၀၂၁ ရက်နေ့တွင် ကျိုက်ထိုမြို့၌ ဆေးဆိုင် ၈ ဆိုင်၊ ၂၀-၈-၂၀၂၁ ရက်နေ့ တွင် ဘီးလင်းမြို့၌ ဆေးဆိုင် ၄ ဆိုင်တို့အား ကွင်းဆင်း စိစစ်ဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။

ပြည်တွင်းကုန်သွယ်မှု ဖွံ့ဖြိုးရေးနှင့် သုတေသန ဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များတွင် မွန်ပြည်နယ် စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာန၊ ပြည်နယ်ဦးစီးမှူးရုံးမှ ထုတ် ကုန်လုံခြုံစိတ်ချရမှုဌာနခွဲတာဝန်ခံနှင့် မော်လမြိုင်မြို့ နယ် တာဝန်ခံတို့သည် မွန်ပြည်နယ် အစားအသောက် နှင့် ဆေးဝါးကြီးကြပ်ရေးကော်မတီအဖွဲ့ဝင်များ၊ မိတ်ဖက် အဖွဲ့ဝင်များ ပူးပေါင်း၍ ၂၄-၁၁-၂၀၂၁ ရက်နေ့ (၀၉:၃၀) နာရီတွင် မော်လမြိုင်မြို့နယ် မုယောင်းအမှိုက်ကျင်းတွင် မီးရှို့ဖျက်ဆီးခြင်း အခမ်းအနားအား ပူးပေါင်းဆောင်ရွက် ခဲ့ပါသည်။

အဆိုပါ မီးရှို့ဖျက်ဆီးခြင်းတွင် သက်တမ်းလွန် ဆေးဝါးများ၊ သက်တမ်းလွန်အလှကုန်နှင့် လူသုံးကုန် များ၊ သက်တမ်းလွန်အလှကုန်များ၊ သက်တမ်းလွန် စားသောက်ကုန်များ၊ ဆေးဆိုင်များနှင့် ကုမ္ပဏီများမှ လာရောက်အပ်နှံသော ဆေးဝါးများ၊ အလှကုန်၊ လူသုံး ကုန်များ စုစုပေါင်း အမယ် ၄၀၇ မျိုးအား မီးရှို့ဖျက်ဆီး ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ရခိုင်ပြည်နယ်

ရခိုင်ပြည်နယ်ဦးစီးမှူးရုံးအနေဖြင့် စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဆောင်ရွက်ချက်များတွင် အသိပညာပေးဟောပြောခြင်း (၈၆) ကြိမ်၊ လုပ်ငန်းရှင်နှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခြင်း (၃၃) ကြိမ်၊ ဝန်ထမ်းစွမ်းဆောင်ရည်မြှင့်တင်မှုသင်တန်းဖွင့်လှစ်ခြင်း (၁) ကြိမ်၊ ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်း (၁၇၄) ကြိမ် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ပြီး စားသုံးသူတိုင်ကြားမှု (၃) မှု လက်ခံဖြေရှင်းပေးနိုင်ခဲ့ပါသည်။

ရခိုင်ပြည်နယ် သံတွဲခရိုင်၊ စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနမှ ခရိုင်ဦးစီးမှူးနှင့် ဝန်ထမ်းများသည် ငပလီမြို့၊ အုပ်ချုပ်ရေးမှူး ရုံးခန်း၌ ငါးဖမ်းလုပ်ငန်းရှင် ၁၁ ဦးနှင့် တွေ့ဆုံပြီး စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဥပဒေ ၂၀၁၉ ပါ စားသုံးသူများ၏ ရပိုင်ခွင့်များ၊ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များ၏ တာဝန်များ၊ ကုန်စည်နှင့်စပ်လျဉ်း၍ ဖော်ပြရမည့် အာမခံချက်များအား အသိပညာပေး ရှင်းလင်းပြောကြားခဲ့ပါသည်။

ရခိုင်ပြည်နယ် စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနမှ ပြည်နယ်ဦးစီးမှူးနှင့် ဝန်ထမ်းများသည် ပြည်နယ်ဦးစီးမှူးရုံး၊ အစည်းအဝေးခန်းမတွင် ရေသန့်လုပ်ငန်းရှင် ၁၄ ဦးနှင့် တွေ့ဆုံ၍ စားသုံးသူကာကွယ်ရေး၊ ထုတ်ကုန်လုံခြုံစိတ်ချမှုရှိစေရေး၊ ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသား ဖော်ပြရာတွင် စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဥပဒေ (၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ မတ်လ ၁၅ ရက်) ပြဋ္ဌာန်းချက် အခန်း (၁၈)၊ ပုဒ်မ (၄၁) အရ ဥပဒေပြဋ္ဌာန်းချက်နှင့် ကိုက်ညီမှုရှိစေရေး၊ ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသားဖော်ပြခြင်းနှင့်ပတ်သက်၍ ရုံးချုပ်မှ ခွင့်ပြုချက်ရယူနိုင်ရေး၊ ရေသန့်လုပ်ငန်းရှင်များအနေဖြင့် လာရောက် လျှောက်ထားကြရန် ဆွေးနွေးခြင်း၊ လုပ်ငန်းရှင်များအနေဖြင့် ရေသန့်ထုတ်လုပ်ရာတွင် FDA ဌာနမှ ခွင့်ပြုချက်ရယူပြီး ထုတ်လုပ်စေရေး၊ ရေသန့် 20 Liter ၊ 1 Liter ၊ 6 Liter များအား လက်လီ၊ လက်ကား တဆင့် အရောင်းဆိုင်များသို့ တင်ပို့ရာတွင် ပူပြင်းသော

နေလောင်ဒဏ် တိုက်ရိုက်မခံရစေရေး၊ အမိုးပါသောကာ၊ ယာဉ်များဖြင့် သယ်ယူတင်ပို့စေရေး၊ စားသုံးသူများအတွက် ရုပ်ပိုင်းဆိုင်ရာ၊ စိတ်ပိုင်းဆိုင်ရာ နစ်နာမှုများမဖြစ်ပေါ်စေရေး အသိပညာပေးဆွေးနွေးခဲ့ပါသည်။

ရခိုင်ပြည်နယ် စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနမှ စစ်တွေခရိုင်ဦးစီးမှူးနှင့် ဝန်ထမ်းများသည် ပြည်နယ်ဦးစီးမှူးရုံး၊ အစည်းအဝေးခန်းမတွင် စစ်တွေမြို့ပေါ်ရှိ ငါးမုန့်(ခ) ပါပရာ လုပ်ငန်းရှင် ၁၆ ဦးနှင့် တွေ့ဆုံ၍ ထုတ်ကုန်လုံခြုံစိတ်ချမှုရှိစေရန်နှင့် စားသုံးသူအကာအကွယ်ပေးရေး၊ ကုန်စည်များတွင် ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသားဖော်ပြခြင်းနှင့်ပတ်သက်၍ စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဥပဒေ (၂၀၁၉ ခု၊ မတ်လ ၁၅ ရက်)၊ ပြဋ္ဌာန်းချက် အခန်း(၁၈) ၊ ပုဒ်မ(၄၁) ဖော်ပြရမည့် အချက်များ ပြည့်စုံစွာဖော်ပြစေရေး၊ ရုံးချုပ်၏ ခွင့်ပြုချက် သဘောထားရရှိစေရေး လာရောက်လျှောက်ထားစေရန်နှင့် ထုတ်လုပ်သည့် ကုန်စည်များအား သန့်ရှင်းသပ်ရပ်စွာ ကိုင်တွယ်လုပ်ကိုင်စေရေး၊ မိမိပြည်နယ်တွင်း သာမက ပြည်မနှင့် ပြည်ပနိုင်ငံများသို့ ထုတ်ကုန်တစ်နိုင်တစ်ပိုင်မှ စီးပွားဖြစ် ပြည်ပပို့ကုန်အမယ်သစ်အနေဖြင့် တင်ပို့နိုင်ရေး ကြိုးပမ်းဆောင်ရွက်စေရန် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး အသိပညာပေး ပြောကြားခဲ့ပါသည်။

မြေပုံမြို့နယ် စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနမှ မြို့နယ်တာဝန်ခံနှင့် ဝန်ထမ်းများသည် မြေပုံမြို့ပေါ်၊ မြောက်ပိုင်းရပ်ကွက်ရှိ မူလွန် (တောင်ပိုင်း) စာသင်ကျောင်း၌ ကျောင်းအုပ်ကြီးနှင့် ဆရာ/ ဆရာမများ အပါအဝင် ကျောင်းသား/ ကျောင်းသူ စုစုပေါင်း ၉၂ ဦးတို့အား ကုန်အမှတ်အသားဖော်ပြခြင်း၊ ကုန်ပစ္စည်းများအား ရွေးချယ်ဝယ်ယူသုံးစွဲရာတွင် ဖော်ပြရမည့်အချက်များ၊ ဝယ်ယူသုံးစွဲသည့် ကုန်ပစ္စည်းများကြောင့် နစ်နာဆုံးရှုံးမှုများ၊ စိတ်ကျေနပ်မှုများမရှိပါက အရေးဆိုတိုင်ကြားနိုင်ကြောင်း

တို့ကို အကျယ်တဝင့် ရှင်းလင်းပြောကြားပြီး လက်ကမ်း စာစောင်များ ဖြန့်ဝေပေးခဲ့ပါသည်။

မင်းပြားမြို့နယ်တာဝန်ခံနှင့် ဝန်ထမ်းများသည် ထောင့်ချောင်းကြီးရွာ၊ စာသင်ကျောင်း၌ ရပ်ကွက်သူ/ရပ်ကွက်သား ၇၀ ဦးအား စားသုံးသူကာကွယ်ရေး အသိပညာပေး ဆွေးနွေးဟောပြောခြင်း၊ လုံခြုံစိတ်ချရသော အစားအစာများ ရွေးချယ်ဝယ်ယူစားသုံးတတ်စေရန်နှင့် အစားအစာများ၊ ဆေးဝါးများ၊ အလှကုန်များ ဝယ်ယူအသုံးပြုရာတွင် သက်တမ်းလွန် မဖြစ်စေရန် ဝယ်ယူသုံးစွဲတတ်စေခြင်း၊ ဆုံးရှုံးနစ်နာမှုများ တိုင်ကြားနိုင်ရေး အတွက် စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဥပဒေ ပြဋ္ဌာန်းချက်များကို ဆွေးနွေးဟောပြောခြင်းများ ဆောင်ရွက်ခဲ့ပြီး လက်ကမ်းစာစောင်များ ဖြန့်ဝေပေးခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ရှမ်းပြည်နယ်

ရှမ်းပြည်နယ်ဦးစီးမှူးရုံးအနေဖြင့် ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလမှ ဒီဇင်ဘာလအတွင်း စားသုံးသူကာကွယ်ရေး ဆောင်ရွက်ချက်များမှာ စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဆိုင်ရာ အသိပညာပေးခြင်းနှင့် Online Talk Show များကို ကျင်းပပြုလုပ်၍ ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလမှ ဒီဇင်ဘာလအတွင်း ရှမ်းပြည်နယ်တောင်ပိုင်း (တောင်ကြီးမြို့) နှင့် ရှမ်းပြည်နယ် မြောက်ပိုင်း (ကျောက်မဲမြို့၊ သီပေါမြို့၊ နောင်ချိုမြို့) တို့တွင် စုစုပေါင်း (၅) ကြိမ်ကျင်းပပြုလုပ်နိုင်ခဲ့ပါသည်။ ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသား ဖော်ပြခြင်းနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ကုန်စည်အမျိုးအစားအလိုက် သတ်မှတ်ချက်များနှင့်အညီ သိသာထင်ရှားစွာ ဖော်ပြရမည့် အသေးစိတ်အချက်အလက်များ ရှင်းလင်းဆွေးနွေးခြင်းကို (၄၄) ကြိမ်ပြုလုပ်ခဲ့ပြီး စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင် ၁၁၂ ဦးနှင့်တွေ့ဆုံ၍ အပြန်အလှန် ဆွေးနွေးခြင်းများ၊ ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်း (၅၆) ကြိမ် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ပြီးဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၂၁ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလမှ

ဒီဇင်ဘာလအတွင်း တိုင်ကြားမှု (၆) မှု ကို လက်ခံရရှိပြီး ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်ပေးနိုင်ခဲ့ပါသည်။

စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဥပဒေပါ ပြဋ္ဌာန်းချက်များ၊ ဥပဒေ၏ ရည်ရွယ်ချက်များ၊ စားသုံးသူအခွင့်အရေးများ၊ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင် လိုက်နာရမည့် တာဝန်များ၊ ကုန်စည်၊ ဝန်ဆောင်မှုနှင့်စပ်လျဉ်း၍ အာမခံပေးထားသည့်အပေါ် စားသုံးသူများက တောင်းဆိုနိုင်သည့် အခွင့်အရေးများ၊ စားသုံးသူနစ်နာဆုံးရှုံးမှုများ ဖြစ်ပေါ်ခဲ့ပါက တိုင်ကြားနိုင်သည့် နည်းလမ်းများ၊ ကုန်စည်များပေါ်တွင် ကုန်အညွှန်းအမှတ်အသား ဖော်ပြခြင်းနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ကုန်စည်အမျိုးအစားအလိုက် သတ်မှတ်ချက်များနှင့်အညီ သိသာထင်ရှားစွာ ဖော်ပြရမည့်အချက်များကို ရှင်းလင်းဆွေးနွေးခဲ့ပါသည်။

ပြည်တွင်းကုန်သွယ်မှု ဖွံ့ဖြိုးရေးနှင့် သုတေတနဆိုင်ရာ လုပ်ဆောင်ချက်များအနေဖြင့် ရှမ်းပြည်နယ် (အရှေ့ပိုင်း)၊ ဒုတိယပြည်နယ်ဦးစီးမှူးရုံး၊ ကျိုင်းတုံမှ ရှမ်း



ပြည်နယ်အရှေ့ပိုင်း အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးအဖွဲ့ခွဲမှ ညွှန်ကြားချက်များနှင့် ဒေသတွင်းအလားအလာရှိသော နိုင်ငံခြားဈေးကွက် ဖော်ဆောင်နိုင်သော ကုန်ပစ္စည်းများအား ကုန်သွယ်မှု ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် ရည်ရွယ်၍ လက်ဖက်နှင့် လက်ဖက်ခြောက် ထုတ်လုပ်တင်ပို့ ရောင်းချသူများ၊ ဘီလပ်မြေ ဖြန့်ဖြူးရောင်းချသူများအပါအဝင် စုစုပေါင်း တွေ့ဆုံဆွေးနွေးမှု (၆) ကြိမ် ဆောင်ရွက်ခဲ့ပြီး လုပ်ငန်းရှင် ၆၁ ဦးနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခဲ့ပါကြောင်း သိရှိရပါသည်။

Source: သက်ဆိုင်ရာ တိုင်းဒေသကြီး/ပြည်နယ်များ

သတင်းအချက်အလက်နည်းပညာနှင့် အရည်အသွေးစီမံခန့်ခွဲရေးကဏ္ဍ

စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာန၏

သတင်းအချက်အလက်နည်းပညာနှင့် အရည်အသွေးစီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာ

လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုများ

Website တွင် သတင်းလွှင့်တင်မှု

စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနအနေဖြင့် www.doca.gov.mm Website ကို ၂၀၁၈ ခုနှစ် မတ်လ ၁၅ ရက်နေ့တွင် လွှင့်တင်ခဲ့ပြီး ပြည်တွင်း/ပြည်ပကုန်သွယ်မှုသတင်းများ၊ စားသုံးသူပြည်သူများနှင့် လုပ်ငန်းရှင်များ သိသင့်သော သတင်းအချက်အလက်များကို အချိန်နှင့်တပြေးညီ လွှင့်တင်နိုင်ရန် သတင်းလွှင့်တင်ရေး စီမံချက်ရေးဆွဲပြီး အကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။ သတင်းအချက်အလက်နည်းပညာနှင့် အရည်အသွေးစီမံခန့်ခွဲရေးဌာနအနေဖြင့် ရုံးချုပ်ဌာနခွဲများနှင့် တိုင်းဒေသကြီး/ပြည်နယ်များမှ ပေးပို့လာသော သတင်းများကို စိစစ်ရွေးချယ်၍ Website တွင် လွှင့်တင်ပေးလျက်ရှိပြီး ၂၀၂၁ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလမှ နိုဝင်ဘာလအထိ စုစုပေါင်း သတင်း ၁၃၃ ပုဒ်ကို လွှင့်တင်နိုင်ခဲ့ပါသည်။

နည်းပညာဆိုင်ရာ အကူအညီပေးမှု

နည်းပညာဆိုင်ရာအကူအညီပေးမှုအနေဖြင့် ကိုဗစ်-၁၉ ကာလအတွင်း အွန်လိုင်းမှတစ်ဆင့် အစည်းအဝေးများ ကျင်းပပြုလုပ်သည့် ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး၊ ဒုတိယဝန်ကြီး ဦးဆောင်တက်ရောက်သော အစည်းအဝေးများ၊ ဌာနတွင်း ကျင်းပပြုလုပ်သော အစည်းအဝေးများ၊ တိုင်းဒေသကြီး/ပြည်နယ်ဦးစီးမှူးရုံးများနှင့် ချိတ်ဆက်၍ ဆောင်ရွက်ရသည့် တင်ဒါပွဲများတွင် Zoom Application အား အသုံးပြု၍ ကျင်းပပြုလုပ်နိုင်ရေး ကူညီဆောင်ရွက်ပေးခြင်း၊ အာဆီယံစားသုံးသူကာကွယ်ရေးကော်မတီ (ACCP) ၏ Virtual meeting များသို့ ဌာနမှ

တာဝန်ရှိပုဂ္ဂိုလ်များ တက်ရောက်နိုင်ရေး ကူညီဆောင်ရွက်ပေးခြင်းနှင့် အခြားသော Online စနစ်ကို အသုံးပြု၍ ကျင်းပသည့် အစည်းအဝေးများသို့ ဌာနမှ တာဝန်ရှိသူများ တက်ရောက်နိုင်ရေးအတွက် နည်းပညာပိုင်းဆိုင်ရာများကို ပံ့ပိုးကူညီဆောင်ရွက်ပေးလျက်ရှိပါသည်။

Consumer Call Center တည်ဆောက်ခြင်း

စားသုံးသူပြည်သူများက စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနသို့ မေးမြန်းစုံစမ်းလာသည့် သတင်းအချက်အလက်များကို ပြန်လည်ဖြေကြားပေးနိုင်ရန်နှင့် တိုင်ကြားလာမှုများကို လက်ခံနိုင်ရန် ရည်ရွယ်၍ ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ်၊ ငွေလုံးငွေရင်း ခွင့်ပြုရန်ပုံငွေဖြင့် နေပြည်တော် (ရုံးချုပ်) တွင် Main Site ၊ ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီးဦးစီးမှူးရုံးနှင့် မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီးဦးစီးမှူးရုံးတို့တွင် (Client Site) များအဖြစ် သတ်မှတ်၍ Consumer Call Center တစ်ခု တည်ဆောက်ခဲ့ပါသည်။ အဆိုပါ Consumer Call Center ကို အများပြည်သူ မှတ်သားခေါ်ဆိုရန် လွယ်ကူမည့် ၇ ဇာလုံး (၁၅၃၅) နံပါတ်ရရှိရေးအတွက် ဆက်သွယ်ရေးညွှန်ကြားမှုဦးစီးဌာနနှင့် ညှိနှိုင်းဆောင်ရွက်ခဲ့ရာ Telenor ၊ Ooredoo နှင့် Mytel စသည့် Operator (၃) ခုတွင် နည်းပညာပိုင်း ချိတ်ဆက်ထားပြီးဖြစ်ပါသဖြင့် အဆိုပါ မိုဘိုင်းဖုန်းနံပါတ် အသုံးပြုသူများအနေဖြင့် “၁၅၃၅” ကို ခေါ်ဆို နိုင်ပြီဖြစ်ပါသည်။ MPT အသုံးပြုသူများအနေဖြင့် Call Center ၏ Long Code ဖုန်းနံပါတ်ဖြစ်သော ၀၉-၇၆၅ ၄၈၁ ၅၃၅ သို့ ဆက်သွယ်နိုင်ပြီး Short Code (၁၅၃၅) သို့ ခေါ်ဆိုအသုံးပြုနိုင်ရန်

အတွက် ဆက်လက်ညှိနှိုင်း ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။
Consumer Call Center အား ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဇွန်လမှစ၍
စမ်းသပ်ကာလအဖြစ် ဝန်ဆောင်မှုပေးလျက်ရှိပါသည်။

အရည်အသွေးစီမံခန့်ခွဲရေး လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုများ



သတင်းအချက်အလက်နည်းပညာနှင့် အရည်အသွေး
စီမံခန့်ခွဲရေးဌာနခွဲ၊ ကုန်ပစ္စည်းစမ်းသပ်စစ်ဆေးရေးနှင့်
အရည်အသွေးစီမံခန့်ခွဲမှုဌာနစု (CTQM) တွင် သီးနှံရူပ
ဓါတ်ခွဲခန်း (Physical Lab)၊ သီးနှံဓါတု ဓါတ်ခွဲခန်း
(Chemical Lab)၊ ဆီနှင့်ဆီထွက်သီးနှံဓါတ်ခွဲခန်း (Oil
Lab)၊ မှိုဆိပ်ဓါတ်ခွဲခန်း (Mycotoxin Lab)၊ ပိုးမွှားဓါတ်
ခွဲခန်း (Pest Lab)၊ ပိုးသတ်ဆေးကြွင်းဓါတ်ခွဲခန်း (RAC
Lab) နှင့် အဏုဇီဝပိုးဓါတ်ခွဲခန်း (Microbiology Lab)
များရှိပြီး သီးနှံစိုက်ပျိုး ထုတ်လုပ်သူများနှင့် လုပ်ငန်းရှင်
များက ပေးပို့အပ်နှံလာသည့် လယ်ယာထွက်ကုန် သီးနှံ
များနှင့် သွင်းကုန်များ၏ အရည်အသွေးများအား ဓါတ်ခွဲ
စမ်းသပ်စစ်ဆေးပေးလျက်ရှိပါသည်။

အဆိုပါဓါတ်ခွဲခန်းများအနက် ဆီနှင့်ဆီထွက်သီးနှံ
ဓါတ်ခွဲခန်းတွင် ပြည်ပမှ တင်သွင်းလာသော စားသုံးဆီ
များနှင့် ပြည်တွင်းမှ စိုက်ပျိုးထွက်ရှိသည့် ဆီထွက်သီးနှံ
များအားလည်းကောင်း၊ ပိုးသတ်ဆေးကြွင်း ဓါတ်ခွဲခန်း
တွင် ဆန်၊ ဆန်ကွဲ၊ ပေါင်းဆန်၊ ပေါင်းဆန်ကွဲ၊ ဂျုံ၊ ပဲမျိုးစုံ၊
နှမ်း၊ ပြောင်း၊ တိရိစ္ဆာန်အစာ၊ ဝါးပန်းကန်ပြား၊ ခေါက်ဆွဲ၊
ပီလောပီနံအမှုန့်၊ ဇီးဆံမှုန့်တို့အားလည်းကောင်း၊ သီးနှံ
ဓါတု ဓါတ်ခွဲခန်းတွင် ဆန်၊ ဆန်ကွဲ၊ ပဲအမျိုးမျိုး၊ တိရိစ္ဆာန်

အစားအစာများအားလည်းကောင်း၊ သီးနှံရူပဓါတ်ခွဲခန်း
တွင် စပါး၏ ရူပအရည်အသွေး (ဆစ်ကျိုး၊ ဆန်နီ၊ မျိုးကွဲ၊
အဖျင်း၊ အမှော်၊ ဖုန်၊ သဲ၊ ခဲ)၊ စပါးကြိတ်ခွဲ စမ်းသပ်ခြင်း
(ဆန်ကြိတ်ထွက်နှုန်း၊ Recovery)၊ ဆန်၏ ရူပအရည်
အသွေး (ဆန်ဝါ၊ မြေဖြူရောင်ဆန်၊ ဆန်အရွယ်အစား
အတိုင်းအတာ) တို့ကိုလည်းကောင်း၊ မှိုဆိပ်ဓါတ်ခွဲခန်း
တွင် ဆန်၊ ဆန်ကွဲ၊ ပဲအမျိုးမျိုး၊ ငရုပ်သီး၊ ငရုပ်ဆီ၊ ကော်ဖီ
အစေ့၊ ပီလောပီနံအမှုန့်၊ ဂျင်းမှုန့်၊ နနွင်းမှုန့်၊ မြေပဲဖတ်၊
ဝါးပန်းကန်ပြားနှင့် တိရိစ္ဆာန်အစားအစာများ စသည်တို့
အားလည်းကောင်း စစ်ဆေးပေးလျက်ရှိပါသည်။

မြန်မာ့ဆန်တင်ပို့နိုင်ရေး ဆောင်ရွက်ခဲ့မှုအခြေအနေများ

မြန်မာနိုင်ငံမှ ဆန်ကို တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ၏
SPS Protocol နှင့်အညီ တင်ပို့နိုင်ရေး သဘောတူ
စာချုပ်ကို စိုက်ပျိုးရေး၊ မွေးမြူရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်
ကြီးဌာနနှင့် တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ GACC (ယခင်
အခေါ် AQSIQ) တို့အကြား ၂၀၁၄ ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလ
၂၄ ရက်နေ့တွင် သဘောတူလက်မှတ်ရေးထိုးခဲ့ပြီး ဆန်ကွဲ
တင်ပို့နိုင်ရေးအတွက် ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇန်နဝါရီလ ၁၇
ရက်နေ့တွင် ပြန်လည်ပြင်ဆင်လက်မှတ်ရေးထိုးခဲ့ပါသည်။
မြန်မာနိုင်ငံမှဆန်ကို တရုတ်နိုင်ငံသို့ တင်ပို့ရန် စစ်ဆေး
ခြင်းနှင့် ပိုးမွှားကင်းစင်ရေးစာချုပ်ပါ အချက်များနှင့်
ကိုက်ညီစွာ စစ်ဆေးထုတ်လုပ် တင်ပို့သွားနိုင်ရေး အနီးကပ်
ကြီးကြပ် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်နိုင်ရန်အတွက် စီးပွားရေး
နှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနမှ အမြဲတမ်း
အတွင်းဝန်က ဥက္ကဋ္ဌအဖြစ် တာဝန်ယူ၍ တရုတ်ပြည်သူ့
သမ္မတနိုင်ငံသို့ မြန်မာ့ဆန် တင်ပို့နိုင်ရေး လုပ်ငန်းကြီး
ကြပ်ရေးအဖွဲ့အား အဖွဲ့ဝင် ၁၅ ဦးဖြင့် ဖွဲ့စည်းခဲ့ပါသည်။
ထို့နောက် ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ မေလ ၁၈ ရက်နေ့တွင် ကျင်းပ
ပြုလုပ်သည့် မြန်မာ့ဆန်တင်ပို့နိုင်ရေးလုပ်ငန်း ကြီးကြပ်
ရေးအဖွဲ့ လုပ်ငန်းညှိနှိုင်းအစည်းအဝေး ဆုံးဖြတ်ချက်

အရ တရုတ်နိုင်ငံသို့ မြန်မာ့ဆန်တင်ပို့နိုင်ရေးအတွက် ကုမ္ပဏီ များ စိစစ်ရွေးချယ်နိုင်ရေး Technical Working Group (TWG) အဖွဲ့ကို အဖွဲ့ဝင် ၁၃ ဦးဖြင့် ဖွဲ့စည်း တာဝန်ပေးအပ်ခဲ့ပါသည်။

မြန်မာနိုင်ငံမှ ဆန်ကို တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံသို့ တင်ပို့ရန် TWG က SPS Protocol နှင့် ကိုက်ညီမှုရှိသည့် ကုမ္ပဏီများ၏ ဆန်စက်များအား စိစစ်ရွေးချယ်၍ လုပ်ငန်း ကြီးကြပ်ရေးအဖွဲ့သို့ တင်ပြခဲ့ရာ ကုမ္ပဏီ ၄၃ ခု၏ ဆန်စက် ၇၉ စက်အား အတည်ပြုရွေးချယ်ခဲ့ပါသည်။ ထို့နောက် နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးဌာနမှတစ်ဆင့် တရုတ် နိုင်ငံ GACC သို့ ပေးပို့ခဲ့ရာ တရုတ်နိုင်ငံ၊ အကောက်ခွန် အထွေထွေအုပ်ချုပ်မှု အာဏာပိုင်အဖွဲ့၏ တရားဝင် Website တွင် မှတ်ပုံတင်ပြီး ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၂၀ ပြည့် နှစ်တွင် တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံသို့ မြန်မာနိုင်ငံမှ ဆန်များတင်ပို့နိုင်ရေးအတွက် စစ်ဆေးပေးရန် လျှောက် ထားလာသည့် ကုမ္ပဏီ ၇၂ ခု၏ ဆန်စက် ၉၅ စက်နှင့် သိုလှောင်ရုံ ၂၀ လုံးတို့အား တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ ၏ SPS Protocol နှင့် ကိုက်ညီမှုရှိ/မရှိ စားသုံးသူရေးရာ ဦးစီးဌာနနှင့် MITS တို့က စစ်ဆေးပေးခဲ့ပြီး TWG သို့ တင်ပြခဲ့ရာ SPS Protocol နှင့် ကိုက်ညီမှုရှိသည့် ကုမ္ပဏီ ၆၂ ခု၏ ဆန်စက် ၇၉ စက်နှင့် သိုလှောင်ရုံ ၁၉ လုံးတို့ကို GACC တွင် မှတ်ပုံတင်ခွင့်ရရှိရေး စိုက်ပျိုးရေး၊ မွေးမြူ ရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာနမှတစ်ဆင့် နိုင်ငံခြားရေး ဝန်ကြီးဌာနသို့ ၈-၁၁-၂၀၂၁ ရက်နေ့တွင် ပေးပို့ထားပြီး ဖြစ်ပါသည်။

ပဲတီစိမ်းတင်ပို့ဆောင်ရွက်ခဲ့မှု အခြေအနေများ

EU နိုင်ငံများသို့ ပဲတီစိမ်းတင်ပို့ရန်အတွက် မြန် မာနိုင်ငံမှ ပဲတီစိမ်းများကို တင်ပို့လျက်ရှိရာ Exporter များအနေဖြင့် ရရှိထားသော ဈေးကွက်ခိုင်မာစေရန်နှင့် ဈေးကွက်အသစ်များ တိုးတက်ရရှိစေရန် Food Safety

Control အတွက် Production, Collection, Transpor- tation, Processing, Exporting အဆင့် အားလုံးတွင် လိုအပ်သည့် GAP, GMP, Traceability System, Sampling System များအား EU မှ လက်ခံနိုင်သည့် အဆင့် တည်ဆောက်ရန် စသည်တို့အတွက် မြန်မာနိုင်ငံ ပဲမျိုးစုံနှင့် နှမ်းကုန်သည်များအသင်းတို့ဖြင့် ပူးပေါင်း၍ Pilot Project အကောင်အထည်ဖော်ခြင်းများ ဆောင် ရွက်ခဲ့ပါသည်။



EU နိုင်ငံများသို့ Bean Sprouting အတွက် မြန်မာပဲ များတင်ပို့နိုင်ရန် စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနက တာဝန် ယူဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။ ၂၀၂၂ ခုနှစ် ပဲရာသီတွင် EU သို့ ပဲတီစိမ်းများ တင်ပို့နိုင်ရေးအတွက် တင်ပို့လို သည့် အဆိုပြုကုမ္ပဏီများ ဖိတ်ခေါ်ခြင်း၊ တောင်သူပညာ ပေးသင်တန်းများ ပို့ချခြင်း၊ Farm Collector နှင့် Processor စစ်ဆေးခြင်း လုပ်ငန်းစဉ်များ ဆောင်ရွက်နိုင် ရေးအတွက် မြန်မာပဲများ တင်ပို့နိုင်ရေး လုပ်ငန်းကြီး ကြပ်ရေးအဖွဲ့ ညှိနှိုင်းအစည်းအဝေးအား ၁၀-၁၁-၂၀၂၁ ရက်နေ့တွင် ကျင်းပပြုလုပ်ခဲ့ပါသည်။ အဆိုပါ အစည်း အဝေးဆုံးဖြတ်ချက်များအရ ၂၀၂၂ ခုနှစ် ပဲရာသီအတွက် ပဲတင်ပို့သူ အစုအဖွဲ့အား အဖွဲ့ဝင် ၇ ဦး ဖြင့်လည်း ကောင်း၊ တောင်သူပညာပေး သင်တန်းကြီးကြပ်ရေး အဖွဲ့အား အဖွဲ့ဝင် ၄ ဦး ဖြင့် လည်းကောင်း ဖွဲ့စည်း တာဝန်ပေးအပ်ခဲ့ပါသည်။

၂၀၂၂ ခုနှစ် ပဲရာသီတွင် Bean Sprouting အတွက် EU သို့ မြန်မာပဲများတင်ပို့ရာတွင် EU နိုင်ငံမှ သတ်မှတ်ချက်၊ စံချိန်စံညွှန်း၊ အရည်အသွေးများကိုက်ညီစေရေးနှင့် သီးနှံအရည်အသွေးမြင့်မားရေး GAP စနစ်ဖြင့် စိုက်ပျိုးနိုင်ရန် ပဲခူးတိုင်းဒေသကြီး၊ ကဝမြို့နယ်တွင် တောင်သူပညာပေးသင်တန်းအား ကျင်းပပြုလုပ်ခဲ့ရာ ကုမ္ပဏီ ၁ ခုမှ ကိုယ်စားပြုတောင်သူ ၅၀ ဦး တက်ရောက်ခဲ့ပါသည်။

ထို့အပြင် ပဲတီစိမ်းတင်ပို့သည့် ကုမ္ပဏီများ၏ Processing လုပ်ငန်းများအား စစ်ဆေးပေးလျက်ရှိရာ ၂၀၁၅ ခုနှစ်တွင် ကုမ္ပဏီ ၉ ခု၊ ၂၀၁၆ ခုနှစ်တွင် ကုမ္ပဏီ ၁၀ ခု၊ ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် ကုမ္ပဏီ ၇ ခု၊ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် ကုမ္ပဏီ ၉ ခုတို့ကို Processer စစ်ဆေးပေးခဲ့ပါသည်။ အဆိုပါ ကုမ္ပဏီများအနက်မှ ၂၀၁၅ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလမှ

ဒီဇင်ဘာလအထိ စုစုပေါင်းတန်ချိန် (၇၇၅၅.၂၅၀)၊ ၂၀၁၆ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလမှ ဒီဇင်ဘာလအထိ စုစုပေါင်းတန်ချိန် (၇၁၆၃.၃၇၅)၊ ၂၀၁၇ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလမှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဖေဖော်ဝါရီလအထိ စုစုပေါင်းတန်ချိန် (၁၁၁၆၀.၀၇၅)၊ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ မတ်လမှ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဖေဖော်ဝါရီလအထိ စုစုပေါင်း တန်ချိန် (၈၁၅၇.၂၅၀)၊ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ မတ်လမှ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဖေဖော်ဝါရီလအထိ စုစုပေါင်းတန်ချိန် (၈၀၇၃.၇၅၀)၊ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ မတ်လမှ ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဖေဖော်ဝါရီလအထိ စုစုပေါင်းတန်ချိန် (၅၀၅၃.၇၅)၊ ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ မတ်လမှ နိုဝင်ဘာလအထိ ပဲတီစိမ်းတန်ချိန် စုစုပေါင်း (၉၁၂၆.၂၅) တန် တင်ပို့နိုင်ခဲ့ပြီးဖြစ်ကြောင်း တင်ပြလိုက် ရပါသည်။

Source: သတင်း/နည်း

ကုန်သွယ်မှုကဏ္ဍ

၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွင်း ပြည်တွင်းကုန်သွယ်ရေးဖွံ့ဖြိုးမှုအတွက် လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုအခြေအနေ



ကိုဗစ်-၁၉ ကပ်ရောဂါပြန့်ပွားမှု ထိန်းချုပ်ရေးလုပ်ငန်းကော်မတီ၏ လမ်းညွှန်မှုဖြင့် စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန၊ စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနသည် ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လလယ်မှစတင်၍ နေပြည်တော်အပါအဝင် တိုင်းဒေသကြီး/ပြည်နယ်များရှိ ဈေးကွက်များ၌ရှိသော ပြည်သူလူထုအသုံးများသည့် ဆေးနှင့်ဆေးပစ္စည်းများ၏ ဈေးနှုန်းဖြစ်ပေါ်မှု အခြေအနေများကို တိုင်းဒေသကြီး/ပြည်နယ်အစိုးရအဖွဲ့များက ဖွဲ့စည်းပေးထားသည့် ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးကြပ်မတ်ရေးအဖွဲ့များက ကြီးကြပ်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။ ထို့အပြင် စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေး

ဝန်ကြီးဌာနနှင့် မြန်မာနိုင်ငံဆီကုန်သည်နှင့် ဆီလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းတို့ ပူးပေါင်း၍ စားသုံးသူပြည်သူများ သက်သာသော ဈေးနှုန်းဖြင့်ဝယ်ယူရရှိနိုင်ရန် ရည်ရွယ်၍ မြန်မာနိုင်ငံဆီကုန်သည်နှင့် ဆီလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းသို့ ဗဟိုဘဏ်မှ ရည်ညွှန်းငွေလဲနှုန်းဖြင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၅၄ သန်း တိုက်ရိုက်ရောင်းချပေးခဲ့ပါသည်။ အဆိုပါငွေဖြင့် မှာယူတင်သွင်းခဲ့သည့် စားအုန်းဆီများကို ၂၀-၉-၂၀၂၁ ရက်နေ့မှစ၍ ပြည်သူများသို့ သတ်မှတ်ဈေးနှုန်းဖြင့် ရောင်းချပေးခဲ့ပြီး ထိုသို့ ရောင်းချရာတွင် သတ်မှတ်ဈေးနှုန်းများအတိုင်း ရောင်းချပေးစေရေး၊ အရည်အသွေး ပြည့်မီမှုရှိစေရေး၊ စနစ်တကျ ရောင်းချပေးစေရေးနှင့် စားသုံးဆီတင်သွင်းခြင်း၊ သိုလှောင်ခြင်း၊ ဖြန့်ဖြူးခြင်းနှင့် ဈေးကွက်အတွင်း ရောင်းချခြင်း လုပ်ငန်းစဉ် တစ်လျှောက် ဈေးကစားလိုသည့် လုပ်ဆောင်မှုများနှင့်

မသမာသော ရည်ရွယ်ချက်ဖြင့် လုပ်ဆောင်မှုများရှိလာ ပါက အရေးယူဆောင်ရွက်မှုများ ပြုလုပ်ရန်အတွက် စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနအနေဖြင့် ကြီးကြပ်ဆောင် ရွက်လျက်ရှိပါသည်။

ဆက်လက်၍ စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်း ရောင်းဝယ် ရေးဝန်ကြီးဌာနနှင့် မြန်မာနိုင်ငံ ဆီကုန်သည်နှင့် ဆီလုပ် ငန်းရှင်များအသင်းတို့ ပူးပေါင်း၍ ပြည်သူများ သက်သာ သော ဈေးနှုန်းဖြင့် ဝယ်ယူရရှိနိုင်ရန် ရည်ရွယ်၍ စက်သုံး ဆီတင်သွင်းသည့် ကုမ္ပဏီများသို့ ဗဟိုဘဏ်မှ ရည်ညွှန်း ငွေလဲနှုန်းဖြင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၈၆ ဒသမ ၉၀ သန်း တိုက်ရိုက်ရောင်းချပေးခဲ့ပြီး အဆိုပါငွေဖြင့် မှာယူတင် သွင်းခဲ့သည့် စက်သုံးဆီများကို ၂၂-၉-၂၀၂၁ ရက်နေ့မှ စတင်၍ သတ်မှတ်ဈေးနှုန်းဖြင့် ဖြန့်ဖြူးရောင်းချပေး လျက်ရှိပါသည်။ ထိုစက်သုံးဆီများကို သက်ဆိုင်ရာ တိုင်းဒေသကြီး/ပြည်နယ်များတွင် သတ်မှတ်ဈေးနှုန်းဖြင့် ရောင်းချပေးနေသည့် အစီအစဉ်နှင့် အရောင်းဆိုင်များ စာရင်းကို ပြည်သူများသိရှိဝယ်ယူနိုင်ရန် နိုင်ငံပိုင် သတင်းစာတွင် ဖော်ပြပေးလျက်ရှိသည့်အပြင် တိုင်း ဒေသကြီး/ပြည်နယ် အစိုးရအဖွဲ့များက ဖွဲ့စည်းပေးထား သည့် ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်စစ်ဆေး ကြပ်မတ်ရေးအဖွဲ့ များဖြင့် သတ်မှတ်ဈေးနှုန်းများအတိုင်း ရောင်းချပေးစေ ရေး၊ အရည်အသွေးပြည့်မီမှုရှိစေရေးနှင့် စနစ်တကျ ရောင်းချပေးစေရေးတို့ကို ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။

ထို့အပြင် မြန်မာနိုင်ငံတွင် ဆီထွက်သီးနှံများဖြစ် သည့် မြေပဲ၊ နှမ်း၊ နေကြာ၊ ပဲပုတ်၊ မုန်ညင်း၊ ပန်းနှမ်း အပါအဝင် ဆီထွက်သီးနှံများ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်ရန် မြေ ဧရိယာများစွာရှိသော်လည်း ပြည်တွင်း၌ စားသုံးဆီ တန်ချိန် ၃ သိန်းခန့်သာ ထုတ်လုပ်နိုင်ပြီး ပြည်ပမှ တန်ချိန် ၉ သိန်းခန့် နှစ်စဉ် တင်သွင်းနေရပါသည်။ ထို့ကြောင့် ပြည်တွင်းရှိလူတစ်ဦးချင်း စားသုံးမှုပုံစံကို ကျန်းမာရေး ရှုထောင့်အရ လျော့ချအသုံးပြုရန် လိုအပ် လျက်ရှိပြီး ပြည်ပမှ စားသုံးဆီ တင်သွင်းမှုပမာဏကို

လည်း အကန့်အသတ်ဖြင့် တင်သွင်းခွင့်ပြုသွားရန် လိုအပ်လျက်ရှိပါသည်။ နိုင်ငံတော်၏ မူဝါဒနှင့်အညီ ပြည်ပမှစားသုံးဆီ တင်သွင်းမှုကိုလျှော့ချ၍ အကန့် အသတ်ဖြင့် တင်သွင်းခွင့်ပြုမည်ဆိုပါက နိုင်ငံခြားငွေ အသုံးပြုမှု လျော့နည်းသက်သာနိုင်မည်ဖြစ်ပြီး ပြည် တွင်း၌စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သည့် ဆီထွက်သီးနှံများအတွက် ဈေးကွက်အခွင့်အလမ်း ပိုမိုရရှိလာကာ တောင်သူများ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှု မြင့်မားလာမည်ဖြစ်ပါသည်။ ထို့ အပြင် ဆီထွက်သီးနှံများကို ကုန်ကြမ်းအဖြစ် အသုံးပြုရ သည့် ဆီစက်လုပ်ငန်းများလည်း ရှင်သန်ကြီးထွားလာ မည့် အခွင့်အလမ်းများ ရရှိလာမည်ဖြစ်ပါသည်။ ထို့ ကြောင့် ပုံမှန်စားသုံး ဆီတင်သွင်းမှုပမာဏကို လျော့ချ၍ အကန့်အသတ်ဖြင့် တင်သွင်းခွင့်ပြုသွားရန် စီစဉ်ဆောင် ရွက်ခဲ့ပါသည်။ စားသုံးဆီ ပြည်ပမှ တင်သွင်းမှုကို တစ်နှစ်လျှင် ပုံမှန်တင်သွင်းမှု ပမာဏ၏ သုံးပုံ နှစ်ပုံ ဖြစ်သည့် တန်ချိန် ၆ သိန်းနှင့် အရေးပေါ်လို အပ်ချိန်တွင် စားသုံးဆီပြတ်လပ်မှု မရှိစေရေးအတွက် တန်ချိန် ၅ သောင်းကို ထပ်ဆောင်းခွင့်ပြုပေးရန် အစီအမံများ လျာ ထားဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။

ဆက်လက်၍ တောင်သူလယ်သမားအခွင့်အရေး ကာကွယ်ရေးနှင့် အကျိုးစီးပွားမြှင့်တင်ရေးဥပဒေကို ပြင် ဆင်သည့် ဥပဒေပုဒ်မ ၄ အရ တောင်သူလယ်သမား အခွင့်အရေးကာကွယ်ရေးနှင့် အကျိုးစီးပွားမြှင့်တင်ရေး လုပ်ငန်းများကို ဆောင်ရွက်နိုင်ရန် နိုင်ငံတော်စီမံအုပ် ချုပ်ရေးကောင်စီ၊ ဒုတိယဥက္ကဋ္ဌက အဖွဲ့ခေါင်းဆောင် အဖြစ် ပါဝင်သော အဖွဲ့ဝင် ၃၅ ဦးဖြင့် တောင်သူလယ် သမားအခွင့်အရေးကာကွယ်ရေးနှင့် အကျိုးစီးပွားမြှင့် တင်ရေး ဦးဆောင်အဖွဲ့ကို အမိန့်ကြော်ငြာစာအမှတ် (၅၉/၂၀၂၁) ဖြင့် ၂၀၂၁ ခုနှစ် မတ်လ ၁၉ ရက်နေ့တွင် ပြင်ဆင်ဖွဲ့စည်းခဲ့ပါသည်။ ထို့နောက် တောင်သူလယ် သမားအခွင့်အရေးကာကွယ်ရေးနှင့် အကျိုးစီးပွားမြှင့် တင်ရေးဥပဒေ ပုဒ်မ ၆ ပုဒ်မခွဲ (က)၊ ပုဒ်မ ၂၁ နှင့်အညီ

တောင်သူလယ်သမားများ နည်းပညာအပြည့်အဝရရှိစေရေး၊ သွင်းအားစုနှင့် ထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်းဆိုင်ရာများ လွယ်ကူအဆင်ပြေစွာ ပံ့ပိုးနိုင်ရေးနှင့် လယ်ယာထုတ်ကုန်များ ရောင်းချရာတွင် သင့်တင့်မျှတသော ဈေးကွက်နှင့်ဈေးနှုန်းရရှိရေးတို့ကို အကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်နိုင်ရန် စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန၊ ဒုတိယဝန်ကြီးက ဥက္ကဋ္ဌ၊ စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန၊ အမြဲတမ်းအတွင်းဝန်က ဒုတိယဥက္ကဋ္ဌအဖြစ် ဦးဆောင်ပါဝင်သော လယ်ယာထုတ်ကုန်စီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့ကို အမိန့်ကြော်ငြာစာအမှတ် (၁/၂၀၂၁) ဖြင့် ၂၀၂၁ ခုနှစ် ဧပြီလ ၂၁ ရက်နေ့တွင် ပြင်ဆင်ဖွဲ့စည်းခဲ့ပါသည်။

ထို့နောက် တောင်သူလယ်သမားအခွင့်အရေးကာကွယ်ရေးနှင့် အကျိုးစီးပွားမြှင့်တင်ရေး ဦးဆောင်အဖွဲ့၏ လမ်းညွှန်မှုအရ လယ်ယာထုတ်ကုန်စီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့အနေဖြင့် ၂၀၂၁-၂၀၂၂ ခုနှစ် မိုးစပါးရာသီနှင့် နွေစပါးရာသီတို့အတွက် အခြေခံရည်ညွှန်းစပါးဈေးနှုန်း သတ်မှတ်နိုင်ရေး ညှိနှိုင်းဆွေးနွေးခဲ့ပါသည်။ အခြေခံရည်ညွှန်းစပါးဈေးနှုန်းသည် Market Price ၊ Export Price မဟုတ်သည့်အတွက် တောင်သူများ စိုက်ပျိုး ထုတ်လုပ်မှုကုန်ကျစရိတ်ကို ကာမိစေရေး၊ စားသုံးသူပြည်သူများ

ဈေးကွက်အတွင်း သင့်တင့်မျှတသည့် ဈေးနှုန်းဖြင့် ဝယ်ယူစားသုံးနိုင်ရေး၊ မြန်မာ့ဆန်များနိုင်ငံတကာ ဈေးကွက်၌ စဉ်ဆက်ပြတ် ယှဉ်ပြိုင်ရောင်းချနိုင်ရေးတို့ကို အခြေခံ၍ ကုန်ဈေးနှုန်းပြောင်းလဲဖြစ်ပေါ်မှု၊ ဝန်ထမ်းလစာ၊ ပုဂ္ဂလိကနေ့စားလုပ်ခနှုန်းထားများနှင့် ချိန်ထိုးတွက်ဆ၍ အဖွဲ့ဝင်အားလုံးက သဘောတူသည့် အခြေခံရည်ညွှန်း စပါးဈေးနှုန်း ၅၄၀၀၀၀ ကျပ်အား တောင်သူလယ်သမား အခွင့်အရေးကာကွယ်ရေးနှင့် အကျိုးစီးပွားမြှင့်တင်ရေး ဦးဆောင်အဖွဲ့သို့ အဆိုပြုတင်ပြခဲ့ပါသည်။ ထို့နောက် ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာလ ၆ ရက်နေ့တွင် အမိန့်ကြော်ငြာစာအမှတ် (၁/၂၀၂၁) ဖြင့် စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မည့် စပါးသီးနှံအတွက် အခြေခံရည်ညွှန်းဈေးနှုန်းကို အစီခါတ် ၁၄ ရာခိုင်နှုန်းရှိ၍ အဖျင်း၊ အမှော်၊ ဖုန်၊ သဲ၊ ခဲ ကင်းစင်ပြီး အရည်အသွေးဆိုင်ရာ သတ်မှတ်စံချိန်စံညွှန်းများနှင့် ကိုက်ညီသည့် တစ်တင်း ၄၆ ပေါင်ကိုက် စပါးတင်း ၁၀၀ ၏ အခြေခံရည်ညွှန်းစပါး ဈေးနှုန်း ကို ၅၄၀၀၀၀ ကျပ် သတ်မှတ်ထုတ်ပြန်ကြေညာခဲ့ကြောင်း တင်ပြလိုက်ရပေသည်။

Source: ပြည်တွင်းကုန်သွယ်ရေးဖွံ့ဖြိုးမှုနှင့် သုတေသနဌာနခွဲ

တောင်အာဖရိကနိုင်ငံ၏ စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဆိုင်ရာ ဥပဒေပြဋ္ဌာန်းချက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုအခြေအနေများ

စားသုံးသူကာကွယ်ရေး စတင်ဆောင်ရွက်ခဲ့မှုများ

တောင်အာဖရိကနိုင်ငံအတွင်း စားသုံးသူအခွင့်အရေးကြိုးပမ်းမှုကို ၁၉၆၀ ခုနှစ်များကတည်းကပင် စတင်ဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။ ၁၉၇၂ ခုနှစ်တွင် အစိုးရက တောင်အာဖရိကနိုင်ငံပူးပေါင်း ဆောင်ရွက်ရေး စားသုံးသူများကောင်စီ (South African Coordinating



Consumer Council) ကိုတည်ထောင်ပေး၍ စားသုံးသူ အရေးကိစ္စများကို ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်ပေးခဲ့ပါသည်။

၁၉၉၈ ခုနှစ်တွင် တောင်အာဖရိကနိုင်ငံအခြေခံ ဥပဒေအား ပြန်လည်ပြင်ဆင်မှုတွင် စားသုံးသူကာကွယ် ပေးနိုင်ရေး ပြဋ္ဌာန်းချက်အား အတိအလင်းဖော်ပြခဲ့ သည်။ စားသုံးသူကာကွယ်ရေးကို အစိုးရက တရားရေး ငှားရမ်းခများ မတတ်နိုင်သူများအတွက် The Small Claims Court ကိုရန် ၃,၀၀၀ အောက်ကိစ္စများကို ဖြေရှင်းပေးနိုင်ရန် တည်ထောင်ပေး၍ စားသုံးသူများ အနေဖြင့် ကုမ္ပဏီများအား အဆိုပါတရားရုံးသို့ စွဲချက် တင်လျှောက်ထား ဖြေရှင်းနိုင်သည်။ ထို့အပြင် တောင် အာဖရိက စံချိန်စံညွှန်း ဗျူရို (The South African Bureau of Standards - SABS) ကို တည်ထောင်၍ စံချိန်စံညွှန်းနှင့် ကိုက်ညီစွာ မထုတ်လုပ်သည့် ကုန် ပစ္စည်းများဖြစ်ပါက အဆိုပါဌာနသို့ လျှောက်ထားတင်ပြ နိုင်သည်။ တစ်ချိန်တည်းမှာပင် အစိုးရမဟုတ်သော အဖွဲ့အစည်းဖြစ်သည့် The South African National Consumer Union နှင့် National Consumer Forum (NCF) တို့ကလည်း စားသုံးသူများ၏ ဈေးကွက်အတွင်း သတ်မှတ်ချက်အတိုင်း ထုတ်လုပ်ရောင်းချမှုမရှိသော ကုန်စည်နှင့်ဝန်ဆောင်မှုများအတွက် ကူညီဖြေရှင်းပေးမှု များကို ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည်။

အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ စားသုံးသူကာကွယ်ရေး စည်း မျဉ်းများအဖြစ် ၁၉၈၅ ခုနှစ်တွင် ကုလသမဂ္ဂက Guidelines on Consumer Protection ကိုချမှတ်ပေး ခဲ့သည်။ တောင်အာဖရိကနိုင်ငံသည် ၁၉၉၄ ခုနှစ်တွင် အဆိုပါ လမ်းညွှန်ပြဋ္ဌာန်းချက်များနှင့်အညီ စားသုံးသူ ကာကွယ်ရေးစည်းမျဉ်းများကို ထုတ်ပြန်အကောင် အထည် ဖော်ဆောင်နိုင်ခဲ့သည်။

စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဥပဒေနှင့်စည်းမျဉ်းများ

တောင်အာဖရိကနိုင်ငံ၏ စားသုံးသူများကို အကာ အကွယ်ပေးရန် ပထမဆုံးပြဋ္ဌာန်းချက်သည် အခြေခံ ဥပဒေ၏ Schedule 4 အပိုင်း (က) တွင် စားသုံးသူကာ ကွယ်ရေးအား နိုင်ငံတော်အစိုးရနှင့် ပြည်နယ် ၉ ခုရှိ အစိုးရများအနေဖြင့် ဗဟိုအစိုးရ၏ ဥပဒေကိုအခြေခံ၍ ပြည်နယ်စားသုံးသူ ကာကွယ်ရေးဆိုင်ရာ စည်းမျဉ်း ပြဋ္ဌာန်း အကောင်အထည်ဖော်ရန် ဖြစ်သည်။ လက်ရှိ တွင် ပြည်နယ် ၉ ခုရှိသည့်အနက် ပြည်နယ် ၈ ခုသည် စားသုံးသူကာကွယ်ရေး စည်းမျဉ်းများကို ချမှတ် အကောင်အထည်ဖော်လျက်ရှိသည်။ ကျန်ရှိသော ပြည် နယ်သည်လည်း ပြည်နယ်စည်းမျဉ်းချမှတ်နိုင်ရေးကြိုး စားမှုသည် အပြီးသတ်အဆင့်သို့ ရောက်ရှိနေပြီးဖြစ် သည်။ ထို့အပြင် ပြည်နယ် ၉ ခု အနက် ပြည်နယ် ၄ ခု တွင် စားသုံးသူဆိုင်ရာ တရားရုံး (သို့မဟုတ်) ဖြေရှင်း ရေးခုံရုံးများ ထူထောင်ဖြေရှင်းပေးလျက်ရှိသည်။ တောင် အာဖရိကနိုင်ငံရှိ စားသုံးသူများ၏ လိုအပ်ချက်များကို ကာကွယ်ရန်၊ ဈေးကွက်၌ စားသုံးသူများကို အသုံးချ အကျိုးအမြတ်ရယူခြင်းအပေါ် ပွင့်လင်းမြင်သာပြီး လွယ်ကူထိရောက်စွာ ဖြေရှင်းပေးမှုကို သေချာစေရန် နှင့် အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာက အသိအမှတ်ပြုထားသော စားသုံးသူများ အခွင့်အရေးကို ထိရောက် သေချာစေရန် ရည်ရွယ်၍ တောင်အာဖရိက စားသုံးသူကာကွယ်ရေး ဥပဒေ ၂၀၀၈ (The South African Consumer Protection Act, No 68 of 2008) အား အစိုးရက ၂၀၀၉ ခုနှစ် ဧပြီလ ၂၄ ရက်နေ့တွင် လက်မှတ်ရေးထိုး အတည် ပြုပေးခဲ့သည်။

ဥပဒေအရ ပြည်နယ်များအနေဖြင့် စားသုံးသူကာ ကွယ်ရေးဆိုင်ရာ စည်းမျဉ်းများ အကောင်အထည်ဖော်

ရန် တာဝန်ရှိသကဲ့သို့ စားသုံးသူများအား ပညာပေး အစီအစဉ်များ ဆောင်ရွက်ပေးရန် တာဝန်ရှိသည်။ စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဥပဒေ ၂၀၀၈ ခုနှစ်အား Consumer Affairs (Unfair Business Practices) Act of 1988၊ Trade Practices Act of 1976၊ Sales and Service Matters Act of 1964၊ Price Control Act of 1964 နှင့် Merchandise Marks Act of 1941 တို့အားလုံးကို အစားထိုး ပြဋ္ဌာန်းခဲ့သည့် ဥပဒေလည်းဖြစ်သည်။ တောင်အာဖရိက စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဥပဒေအား ကုလသမဂ္ဂနှင့် ဥရောပအဝန်းအဝိုင်း၏ စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဆိုင်ရာ လမ်းညွှန်ပြဋ္ဌာန်းချက်များနှင့်အညီ ရေးဆွဲထားသည်။ ဥပဒေတွင် စားသုံးသူများ၏ အခွင့်အရေးများ၊ ကုန်စည်နှင့် ဝန်ဆောင်မှု ရောင်းချသူများက တာဝန်ယူရမည့် အချက်များကို ရှင်းလင်းစွာ ဖော်ပြထားသည်။ စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဥပဒေအား အခန်း (၇) ခန်းနှင့် ပုဒ်မ (၁၂၂) ခုဖြင့် ရေးဆွဲပြဋ္ဌာန်းထားပါသည်။

ဥပဒေပြဋ္ဌာန်းချက်ပါ စားသုံးသူအခွင့်အရေးများ

စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဥပဒေပါ စားသုံးသူများ၏ ကာကွယ်ပေးရမည့်အခွင့်အရေးများအဖြစ် အောက်ပါ ခေါင်းစဉ်များအတိုင်း အကျယ်ချဲ့ဖော်ပြထားပါသည် -

- (က) ကိုယ်ပိုင်အခွင့်အရေး (Right to privacy)
- (ခ) ကုန်ပစ္စည်းရွေးချယ်ပိုင်ခွင့် (Right to choose your product)
- (ဂ) မျှတပြီးသစ္စာရှိစွာ ရောင်းချမှုအခွင့်အရေး (Right to fair and honest dealing)
- (ဃ) အချက်အလက်များ ဖော်ပြခွင့် အခွင့်အရေး (Right to disclosure of information)
- (င) မျှတပြီးတာဝန်ခံသည့် ဈေးကွက်အခွင့်အရေး (Right to fair and responsible marketing)

- (စ) ရောင်းချသူများ၏ တာဝန်ခံမှု အခွင့်အရေး (Right to accountability by suppliers)
- (ဆ) မျှတသောတန်ဖိုး၊ ကောင်းမွန်သော အရည်အသွေးနှင့် လုံခြုံစိတ်ချရမှု အခွင့်အရေး (Right to fair value, good quality and safety)
- (ဇ) မျှတ၍ ချိန်ညှိထားပြီး လျော်ကန်သည့် လိုက်နာရမည့်အခြေအနေများ ဖော်ပြခြင်း အခွင့်အရေး (Right to fair, just and reasonable terms and conditions)
- (ည) စားသုံးသူဈေးကွက်အတွင်း ညီမျှမှုနှင့် ဈေးကွက်အတွင်း ခွဲခြားဆက်ဆံမှုများကို ကာကွယ်ပေးသည့်အခွင့်အရေး (Right to Equality in the consumer market and protection against discriminatory marketing)

စားသုံးသူကာကွယ်ရေးကော်မရှင်ဖွဲ့စည်းမှု

အမျိုးသားစားသုံးသူကာကွယ်ရေး ကော်မရှင် (National Consumer Commission-NCC) အား စားသုံးသူကာကွယ်ရေးဥပဒေ၏ ပုဒ်မ ၈၅ နှင့်အညီ ဖွဲ့စည်းခဲ့ပါသည်။ ကော်မရှင်နာအား ကုန်သွယ်ရေးဝန်ကြီးက စီးပွားရေး၊ ဥပဒေ၊ စက်မှုနှင့် ပြည်သူ့ရေးရာ ကိစ္စများတွင် အတွေ့အကြုံရှိသူအား ခန့်ထားနိုင်သည်။ ကော်မရှင်နာ၏ တာဝန်ထမ်းဆောင်နိုင်မှု သက်တမ်းသည် ၅ နှစ်ထက်မပိုသော သက်တမ်းဖြစ်သည်။ ကော်မရှင်နာသည် ကော်မရှင်၏ ပိုင်ဆိုင်မှုအားလုံးနှင့် သက်ဆိုင်သည့် လုပ်ငန်းတာဝန်များအား အစိုးရဘဏ္ဍာရေးစီမံခန့်ခွဲမှုဥပဒေ (Public Finance Management Act 1999) အရ အကောင်အထည်ဖော်ရန် တာဝန်ရှိသည်။ ထို့အပြင် ကော်မရှင်နာသည် ဝန်ထမ်းများ ခန့်အပ်ခြင်း၊ ကြီးကြပ်ခြင်း၊ တာဝန်ပေးခြင်းများကို

ဆောင်ရွက်နိုင်သည့်အပြင် စုံစမ်းစစ်ဆေးရေးအရာရှိကို လည်း ခန့်ထားနိုင်သည်။ ကုန်သွယ်ရေးဝန်ကြီးသည် ဒုတိယကော်မရှင်နာကိုလည်း ခန့်အပ်ပေးရန် တာဝန်ရှိသည်။ ကော်မရှင်နာသည် ကော်မရှင်၏ လုပ်ဆောင်ချက်များကို ကုန်သွယ်ရေး၊ စက်မှုနှင့် ယှဉ်ပြိုင်မှုဝန်ကြီးဌာန ဝန်ကြီးထံသို့ အနည်းဆုံး တစ်နှစ် တစ်ကြိမ်တင်ပြရန် တာဝန်ရှိသည်။ စားသုံးသူကာကွယ်ရေးကော်မရှင်အား ကော်မရှင်နာအပါအဝင် အဖွဲ့ဝင် ၇ ဦးဖြင့် ဖွဲ့စည်းထားပါသည်။

စားသုံးသူများတိုင်ကြားနိုင်ရေးဆောင်ရွက်နိုင်မှု

စားသုံးသူများအနေဖြင့် ဈေးကွက်အတွင်းရှိ ကုန်စည်နှင့်ဝန်ဆောင်မှုများ ဝယ်ယူမှုအပေါ် ကျေနပ်မှုမရှိပါက ဝယ်ယူထားသည့် ငွေပေးချေမှုလက်ခံ (Receipt) နှင့်အတူ ထုတ်လုပ်ရောင်းချသူများနှင့် ပထမအဆင့်တိုက်ရိုက် တွေ့ဆုံ၊ ညှိနှိုင်း ဖြေရှင်းရမည်ဖြစ်သည်။ စားသုံးသူများအနေဖြင့် မကျေနပ်မှုများကို Receipt နှင့်အတူ ၆ လအတွင်း ဖြေရှင်းနိုင်မည်ဖြစ်သည်။ မကျေနပ်မှုကို တိုက်ရိုက်တွေ့ဆုံဖြေရှင်း၍မရပါက ပြဿနာဖြေရှင်းပေးသူ (Dispute Resolution Agent) သို့ လွှဲပြောင်းပေး၍ အခြားပြဿနာဖြေရှင်းပေးရေးလုပ်ငန်းစဉ် (Aiternative Dispute Resolution-ADR) အတိုင်း ဆောင်ရွက်စေနိုင်မည်ဖြစ်သည်။ ထိုသို့တိုင်ကြားမှုကို ပြည်နယ်အဆင့် စားသုံးသူကာကွယ်ရေးအာဏာပိုင်များ (Provincial Consumer Protection Authorities) သို့ တင်ပြဖြေရှင်းနိုင်မည်ဖြစ်သည်။ ပြည်နယ်အဆင့်တွင် စားသုံးသူများအား တရားရုံးသို့ တင်ပြဖြေရှင်းမှုသည် ငွေကြေးကုန်ကျမှုများပြားပြီး အချိန်ကြာမြင့်ခြင်းများဖြစ်ပေါ်နိုင်သဖြင့် အသေးအဖွဲ့မကျေနပ်မှုဖြေရှင်းရေးတရားရုံး (Small Claims Court) နှင့်

စုံစမ်းစစ်ဆေးမှု ဆောင်ရွက်ပေးရေး တာဝန်ရှိသူ (Ombudsman) ခန့်အပ်၍ စားသုံးသူနှင့် ကုမ္ပဏီအကြား စုံစမ်းစစ်ဆေးဖြေရှင်းနိုင်ရေးကို စီစဉ်ပေးထားသည်။ ထိုသို့ဆောင်ရွက်ပေးမှုအတွက် စားသုံးသူအနေဖြင့် အခကြေးငွေပေးဆောင်ရန် မလိုအပ်ပေ။

စားသုံးသူအနေဖြင့် ပြည်နယ်အဆင့်ဖြေရှင်းပေးမှုကို ကျေနပ်မှုမရှိပါက အမျိုးသားအဆင့် စားသုံးသူကာကွယ်ရေးကော်မရှင် (National Consumer Commission-NCC) သို့ လိပ်မူတိုင်ကြားနိုင်မည်ဖြစ်သည်။ အမျိုးသားအဆင့်တွင် စားသုံးသူများအနေဖြင့် ကုန်သွယ်ရေး၊ စက်မှုနှင့်ယှဉ်ပြိုင်မှုဝန်ကြီးဌာန၏ စားသုံးသူဆက်သွယ်နိုင်သည့် စင်တာ၊ စားသုံးသူကာကွယ်ရေးရုံးသို့ တိုက်ရိုက်တိုင်ကြားနိုင်ပါသည်။ ထို့အပြင် အမျိုးသားစားသုံးသူခုံအဖွဲ့ (National Consumer Tribunal-NCT) သို့ ချိတ်ဆက်တိုင်ကြားနိုင်သည်။ ထိုသို့တိုင်ကြားမှုများကို Consumer Protection Commission က အစိုးရအဆင့် စုံစမ်းစစ်ဆေးရေးအဖွဲ့ကို ခန့်အပ်၍ တိုင်ကြားမှုဆိုင်ရာ မညီမျှမှုများကို စုံစမ်းစစ်ဆေးရသည်။ တွေ့ရှိချက်အား ကော်မရှင် (သို့မဟုတ်) ကုန်သွယ်ရေး၊ စက်မှုနှင့် ယှဉ်ပြိုင်မှုဝန်ကြီးထံသို့ တင်ပြအစီရင်ခံရသည်။ ထို့နောက် ကော်မရှင်က အထူးတရားရုံးဖွဲ့၍ အမှုကို ကြားနာစေသည်။ တရားရုံးအနေဖြင့် လုပ်ငန်းရှင်က စားသုံးသူအပေါ် အပြစ်ရှိကြောင်း တွေ့ရှိပါက တွေ့ရှိချက်ကို လုပ်ငန်းရှင်က လိုက်နာနိုင်ရေးဆုံးဖြတ်ပေးသည်။ လိုက်နာမှုရှိ/မရှိကို ပြည်ထဲရေးမှ ဆက်လက် ကြီးကြပ်ဆောင်ရွက်စေသည်။



ဆက်လက်ဖော်ပြသွားပါမည်။

Source: စီးပွားရေးသံမှူး (တောင်အာဖရိက)

စားသုံးသူနစ်နာဆုံးရှုံးမှုများ ကြုံတွေ့ရပါက

တိုင်ကြားရန် ဖုန်းနံပါတ်များ

တိုင်ကြားရန် ဖုန်းနံပါတ်များ

ပြည်ထောင်စုနယ်မြေ	၀၆၇-၅၅၀၄၂၉	ကချင်	၀၇၄-၂၅၂၂၅၉၉
ရန်ကုန်	၀၉-၉၆၇၀၅၆၂၄၁		၀၇၄-၂၅၂၂၃၃၅
	၀၁-၂၄၅၀၈၆	ကယား	၀၈၃-၂၂၂၁၄၉၇
မန္တလေး	၀၂၄၀-၃၆၃၄၀		၀၈၃-၂၂၂၁၀၀၅
စစ်ကိုင်း	၀၇၁-၂၁၀၂၀	ကရင်	၀၅၈-၂၀၂၁၅၄၃
	၀၇၁-၂၁၁၅၉		၀၅၈-၂၀၂၁၀၄၁
	၀၇၁-၂၁၅၄၇	ချင်း	၀၇၀-၂၁၈၇၃
ပဲခူး	၀၅၂-၂၂၂၁၂၄၉	မွန်	၀၅၇-၂၀၂၄၃၁၈
မကွေး	၀၆၃၂၀-၂၃၁၉၆	ရခိုင်	၀၄၃-၂၁၁၁၇
ဧရာဝတီ	၀၄၂၂၀-၂၁၀၇၈		၀၄၃-၂၃၄၂၆
	၀၄၂-၂၄၅၂၃	ရှမ်း(တောင်ကြီး)	၀၈၁-၂၀၆၈၀၄
တနင်္သာရီ	၀၅၉-၂၀၂၁၀၅၆	ရှမ်း(လာရှိုး)	၀၈၂-၂၂၀၃၄၉၃
	၀၅၉-၂၀၂၁၂၀၄	ရှမ်း(ကျိုင်းတုံ)	၀၈၂-၄၀၀၉၅

CONTACT US

ဒေါ်မျိုးသီတာ၊ ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူး
 ဒေါ်မိရင်စနိုင်မွန်၊ လက်ထောက်ညွှန်ကြားရေးမှူး
 ဒေါ်သီတာလင်း၊ ဦးစီးအရာရှိ
 ဖုန်းနံပါတ် - ၀၆၇၃ - ၄၃၀၂၁၇
 Email - dccaconsumer@gmail.com
 စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန
 စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာန
 ရုံးအမှတ် (၅၂)၊ နေပြည်တော်။

Call Center

067-3430149, 09-765481535

Hotline: 1535

Email: consumerwebsitedoca@gmail.com

Website: www.doca.gov.mm

